



ANEXO I

BRIEFING

CONCEITO

No mundo cada vez mais globalizado, a comunicação tem se tornado ferramenta imprescindível para o bom funcionamento das instituições nas diferentes esferas políticas e sociais, previstas pela Constituição Federal do Brasil. Neste contexto, a pandemia do novo Coronavírus tornou toda essa dinâmica ainda mais relevante, visto que o acesso à informação se configurou como importante arma no combate a disseminação da Covid19, uma das mais importantes questões de saúde pública da atualidade.

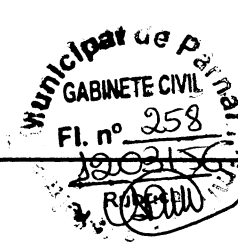
Em conformidade com essa realidade é papel do poder público dar publicidade aos seus atos para permitir, entre outros fatores, o controle social de seus atos pela população. Todo cidadão tem o direito de saber o que está sendo feito com os recursos públicos provenientes dos impostos arrecadados. A transparência das informações é condição sine qua non para uma eficiente prestação de contas, garantindo o cumprimento dos princípios da impessoalidade e da moralidade no uso dos recursos públicos.

Sendo assim, se faz necessário anunciar, fazer propaganda, divulgar atos oficiais, ações e os serviços públicos, por meio de campanhas publicitárias nas diversas áreas de interesse da sociedade.

CONTEXTUALIZAÇÃO

A Constituição Federal estabelece ainda que é dever das instituições públicas, municipais, estaduais e federais a eficiente prestação de serviços na área da saúde, permitindo o acesso ao atendimento de forma universalizada. A Prefeitura Municipal de Parnamirim/RN sempre trabalhou para cumprir com esse papel, proporcionando o bom aparelhamento da estrutura pública e dos recursos necessários para bem servir a população.

Em meio à pandemia não foi diferente. Tão logo os primeiros casos de Covid-19 foram registrados no Brasil, o município já começou a se articular para estruturar toda a sua rede de saúde pública. Em meio a esse processo, uma série de medidas foram



tomadas para combater a disseminação do vírus.

Dentre essas ações destacam-se a criação do Hospital de Campanha, com 44 leitos, a abertura de 10 leitos de UTI no Hospital Maternidade Divino Amor, a abertura de 31 leitos clínicos no Hospital de Pequeno Porte de Pirangi, extensão do horário de funcionamento da UBS de Jardim Planalto, aquisição de equipamentos para o aparelhamento de hospitais e unidades de saúde, contratação de mais de 200 profissionais da saúde para atuar na linha de frente do combate ao novo Coronavírus e a reformulação da unidade Suzete Cavalcante, em Nova Parnamirim, que passou a funcionar como pronto atendimento.

Paralelamente, ações de conscientização também foram realizadas com apoio das diversas secretarias, como a distribuição de máscaras, testagem da população em ações drive-thru, barreiras sanitárias em diferentes pontos da cidade e o serviço de higienização de prédios públicos, calçadas, paradas de ônibus e transportes.

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

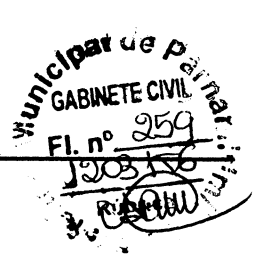
Diante do exposto e tendo em vista o relevante trabalho realizado pela Prefeitura de Parnamirim/RN, frente a uma das maiores crises de saúde pública do século, é de fundamental importância fazer com que todas essas informações cheguem ao máximo de pessoas possíveis. Não apenas como forma de divulgação das ações, mas também e, principalmente, como prestação de contas à população, ressaltando a boa capacidade da instituição de bem gerir os recursos públicos.

Para alcançar esse objetivo é necessária uma estratégia de comunicação que integre as mídias tradicionais com as redes sociais e digitais, levando à população fixa e flutuante o conhecimento das ações que foram e que ainda estão sendo implementadas frente a pandemia da Covid-19.

OBJETIVO E CARACTERÍSTICAS DA CAMPANHA

A Campanha tem como foco a divulgação das ações realizadas pela Prefeitura de Parnamirim/RN diante da pandemia do Coronavírus, destacando não apenas o aspecto funcional das questões de saúde pública, mas também o fator humano, visto que salvar vidas sempre foi o foco primordial do trabalho.

Nesse cenário desolador que se instalou no mundo com a morte de tantas pessoas, a peça publicitária deve enaltecer, mais do que nunca, a vida daqueles que foram salvos e puderam encontrar nas ações realizadas a chance de ter a saúde restabelecida.



ASPECTOS TÉCNICOS DA CAMPANHA

A verba da campanha é de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais). O público-alvo é composto pelos parnamirinos residentes na cidade. A duração é de 30 (trinta) dias, de 01 de setembro de 2021 a 30 de setembro de 2021. Cada licitante fica livre para apresentar uma peça criativa por segmento que julgar necessário estar contido, no total de 6 (seis) peças para todo o conjunto apresentado. A campanha funcionará como uma forma de avaliação do potencial criativo das licitantes e poderá ou não ser veiculada pela Prefeitura de Parnamirim/RN.