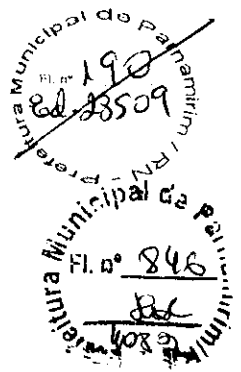


ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 6 /2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicite seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

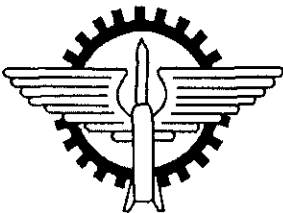
- a) (3,5) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

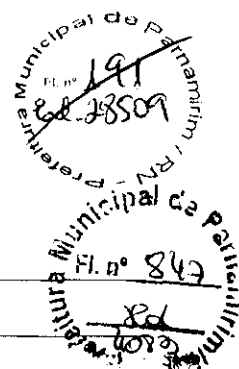
A LICITANTE PONEU UM BANDO NO QUANTITATIVO DE  
ESBOÇOS DO MUNICÍPIO

- b) (4,0) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

- c) (4,0) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

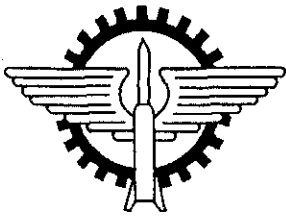
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

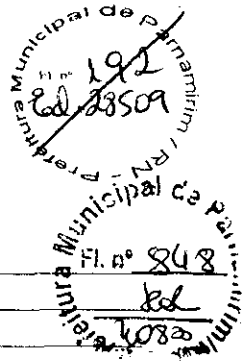
- d) (8,0) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (19,5) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

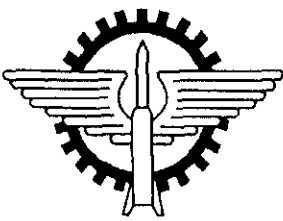
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

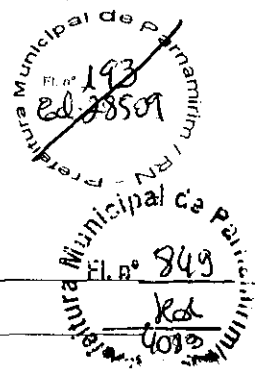
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6,0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

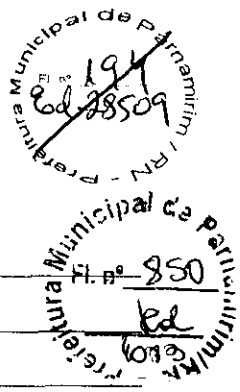
- d) (4,0) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( 20 ) MÁXIMO DE 20 PONTOS**

**3) IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE A TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

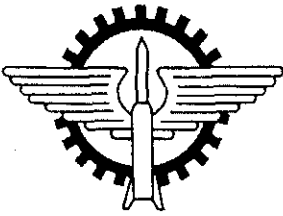
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

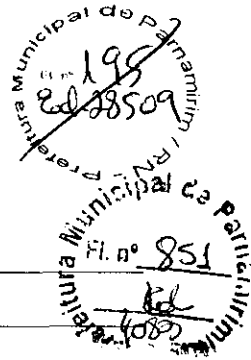
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) (3,0) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (5,0) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

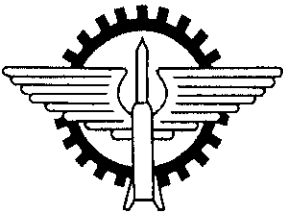
---

---

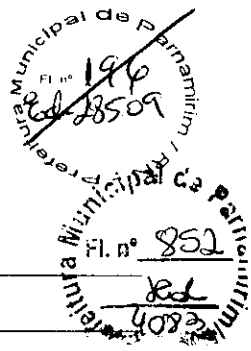
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3,0) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

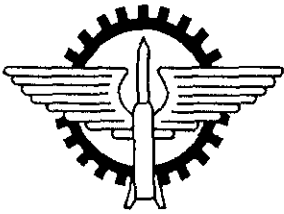
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

f) (2,0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 853  
Parnamirim  
Fl. nº 197  
2020  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN - CEP 59146-270

g) 2,9 Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

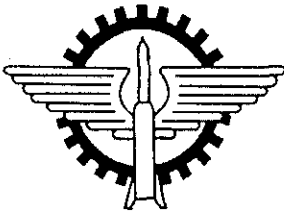
h) (2,0) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

i) (1,5) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 854  
Ed. 208  
Prestadora Municipal de Parnamirim  
Fl. nº 198  
Ed. 28509

**Justificativa:**

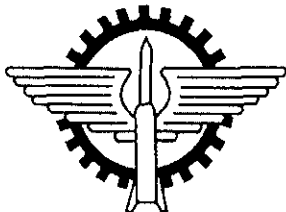
O USO DO ALPODE EM PECAS POPULARES PODE  
SER LIMITANTE AO ALCANCE POPULAR

**SUBTOTAL DESSE ITEM (24,5) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

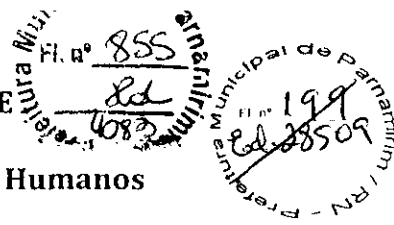
- 4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.
- a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3,0) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

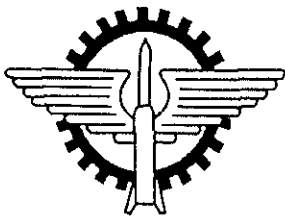
A LICITANTE ATENDE TODAS ESPECIFICAÇÕES

- c) (2,0) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

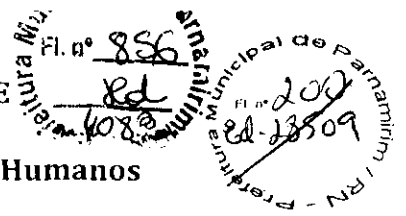
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS ESPECIFICAÇÕES

- d) (2,0) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

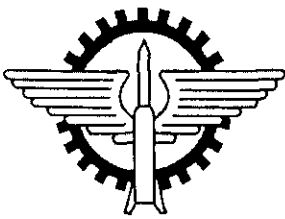
A LICITANTE ATENDE TODAS ESPECIFICAÇÕES

**SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

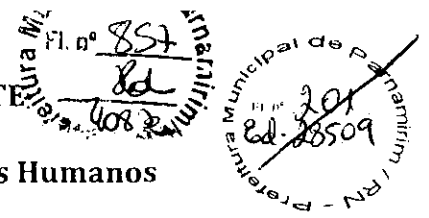
**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) ( ) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (        ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (        ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

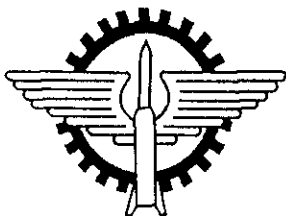
---

---

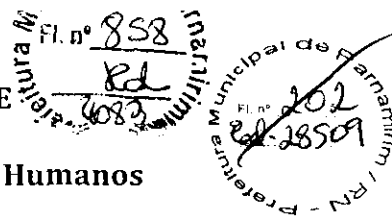
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (    ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) (    ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (    ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

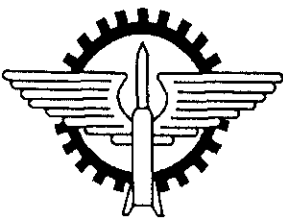
---

---

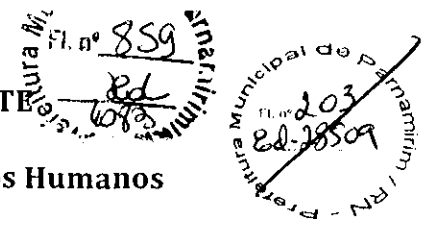
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) (  ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

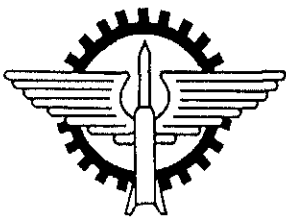
---

---

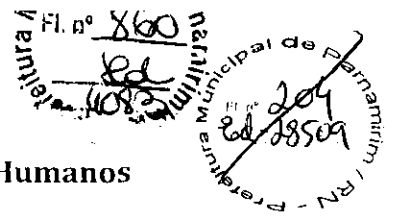
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

e) (    ) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**SUBTOTAL DESSE ITEM (    ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

a) (    ) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

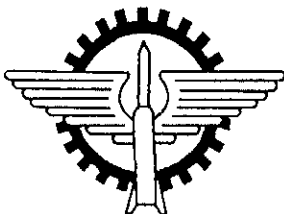
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Secretaria Municipal de Parnamirim  
Fl. nº 861  
205  
6083  
88-28509  
Parnamirim - RN

b) ( ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) ( ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

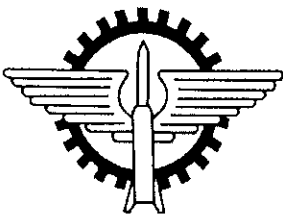
---

---

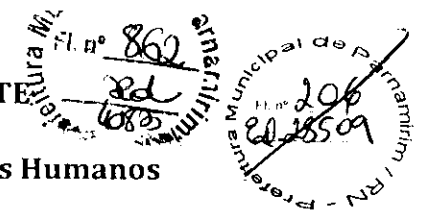
---

d) ( ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

---

---

---

---

---

---

---

---

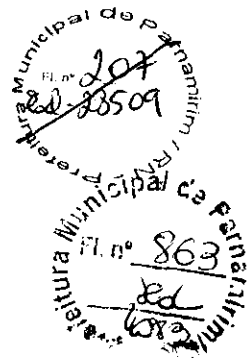
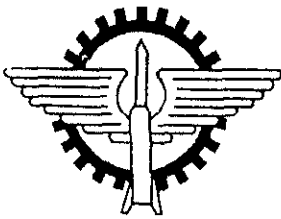
---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS ( 74 ) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: DANIEL ROCHA  
Nome: TRABALHO QUE NÃO PAGA  
Assinatura: [Handwritten Signature]



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

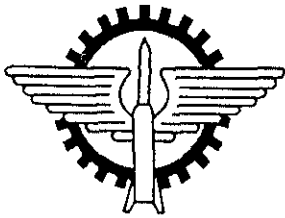
- a) (3,5) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

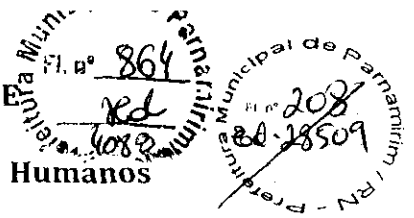
A LICITANTE APRESENTA BONS ARGUMENTOS, MAS SE EQUIVOCAU AO DEMONSTRAR SEU CONHECIMENTO DA REALIDADE DO MUNICÍPIO AO APRESENTAR NÚMERO DE ESCOLAS BEM MENOR DO QUE AS EXISTENTES NO MUNICÍPIO

- b) (4,0) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS SOLICITADOS  
NO BRIEFING.

- c) (40) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE EXIBIU DE FORMA CLARA, ATENDENDO  
AOS REQUISITOS EXIGIDOS NO BRIEFING.

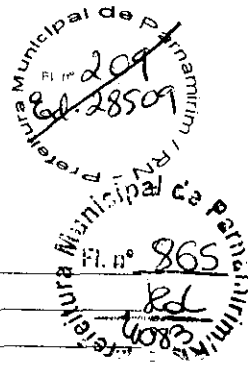
- d) (80) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE DEMONSTROU COMPREENSÃO CLARA DO  
PROBLEMA GERAL, ATENDENDO AOS REQUISITOS  
PROPOSTOS NO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (19,5) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

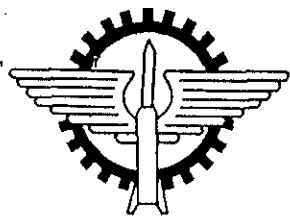
Justificativa:

DEFESA CONSISTENTE, APRESENTANDO CONHECIMENTO SATISFATORIO E BEM INTEGRADA AS METAS DE COMUNICAÇÃO EXIGIDAS NO BRIEFING

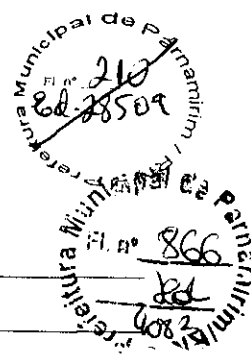
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE APRESENTOU CONSISTENCIA LÓGICA E PERTINENCIA DE ARGUMENTAÇÃO NA SUA DEFESA, ATENDENDO PRENAMENTE O BRIEFING



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6,0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

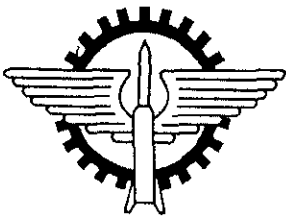
Justificativa:

A LICITANTE PREENCHEU OS REQUISITOS EXIGIDOS E DEMONSTROU COM CLAREZA A ADEQUAÇÃO DO PARTIDO TEMÁTICO À NATUREZA E À QUALIFICAÇÃO DA PMP.

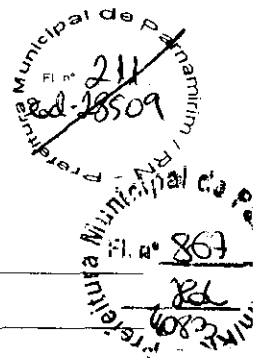
- d) (4,0) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS EXIGIDOS NO BRIEFING NESSE quesito.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
**SUBTOTAL DESSE ITEM (20 ) MÁXIMO DE 20 PONTOS**

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

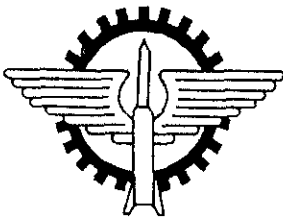
**Justificativa:**

A ADEQUAÇÃO AO PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA PMP FOI PLENAMENTE ATENDIDO PELA LICITANTE.

b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE APRESENTOU MULTIPLICIDADE DE INTERPRETAÇÕES, ATENDENDO ASSIM, OS REQUISITOS EXIGIDOS NO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Presidência Municipal de Parnamirim  
N.º 212  
8559

Presidência Municipal de Parnamirim  
N.º 808  
808  
2809

- c) (3,0) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

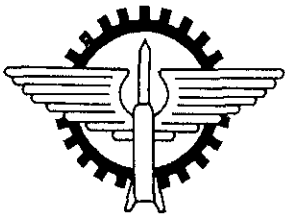
**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU AS EXIGÊNCIAS CONJUNTA  
NO BREVETADO PROPOSTO

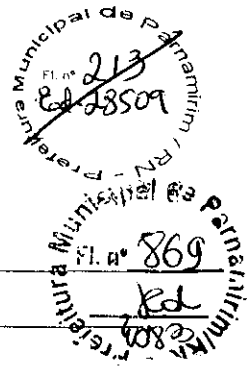
- d) (4,5) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE, NA PERCEPÇÃO DESTA JUZGADORA,  
DEIXOU DE SER UM POUCO ORIGINAL AO PROPOR  
UM FOLDER, MEIO IMPORTANTE, MAS QUE NÃO  
ALCANÇA AO PÚBLICO EM SUA TOTALIDADE. POR ESSE  
MOTIVO, NÃO CONSIDERO PLENAMENTE ATENDIDO.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- e) (3,5) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

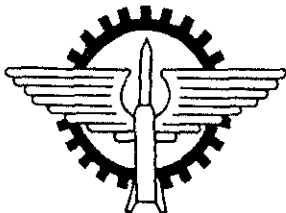
POR NÃO CONSIDERAR FOLHETA UM MEIO  
SIMPLES DE ALCANCE A TODO O PÚBLICO,  
PRINCIPALMENTE AO GRANDE CONJUNTO DE PESSOAS  
COM ACESSO AO ENTENDIMENTO RÁPIDO E  
A COMPRESSÃO DAS MENSAGENS ALI CONTIDAS.

- f) (2,0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

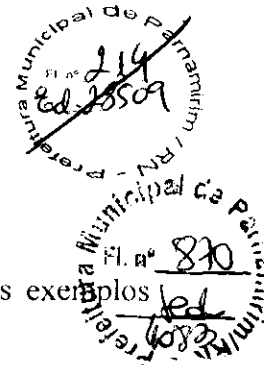
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS  
EXIGIDOS NO BRIEFING





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) 0,0 Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

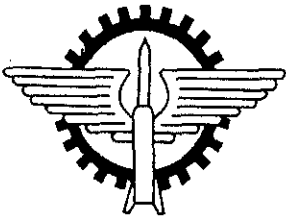
APESAR DAS CONSIDERAÇÕES FEITAS SOBRE A PEÇA POWDER, CONSIDERAMO QUE A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DESSA ITEM

- h) 2,0 A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

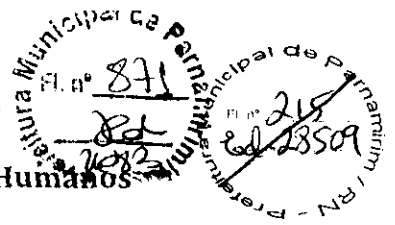
Justificativa:

PEÇAS PERFEITAMENTE EXECUTIVEIS, ATENDENDO PORTANTO, OS REQUISITOS DO BRIEFING

- i) 0,0 A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

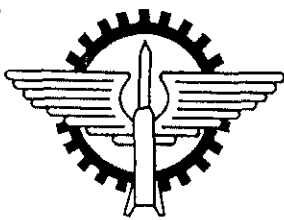
A LICITANTE APRESENTOU PEGAS COMPARATIVAS ENTE  
FORMA, CONTEUDO E LINGUAGEM

SUBTOTAL DESSE ITEM (24) MÁXIMO DE 25 PONTOS

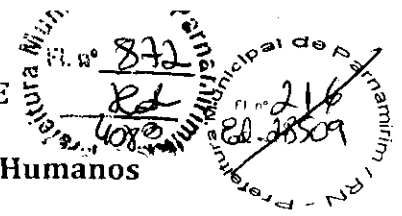
- 4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.
- a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AS EXIGÊNCIAS PARA  
ESSE QUESITO.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3,0) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

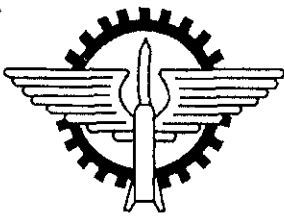
PLANO DE MÍDIA CONSISTENTE E BEM ADEQUADO A VERBA DISPONIBILIZADA.

- c) (2,0) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

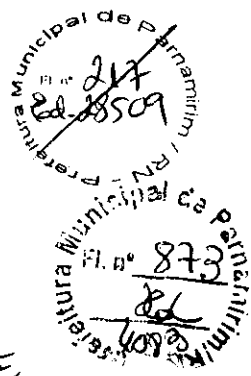
Justificativa:

OS REQUISITOS PROPOSTOS NO BRIEFING FORAM BEM ATENDIDOS PELA LICITANTE

- d) (2,0) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DE  
ECONOMICIDADE DA VEHA COM A MÍDIA  
BUSCADA EM SEU PLANO DE MÍDIA.

**SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) ( ) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

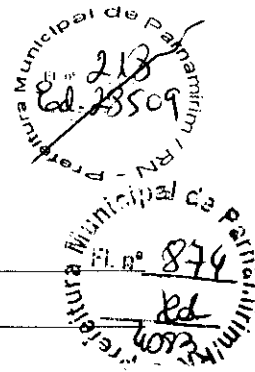
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) ( ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

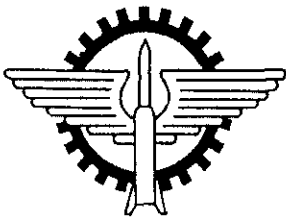
---

---

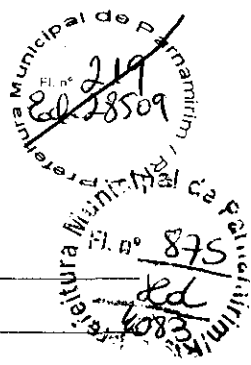
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) ( ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) ( ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

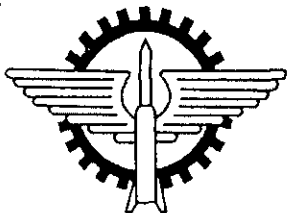
---

---

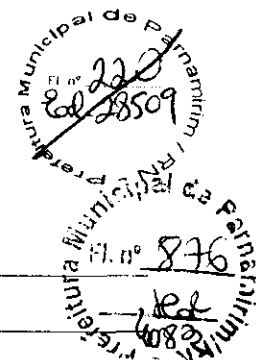
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) (     ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (     ) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

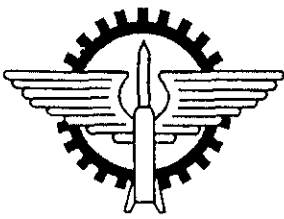
---

---

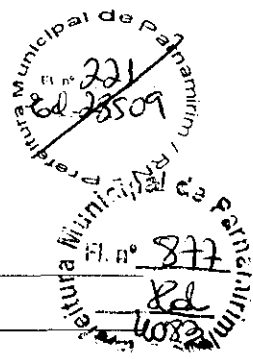
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

e) ( ) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

a) ( ) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

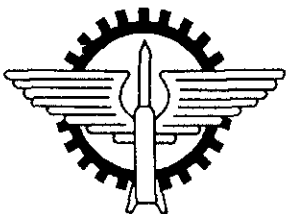
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

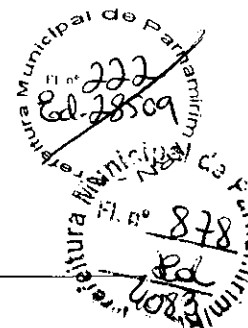
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

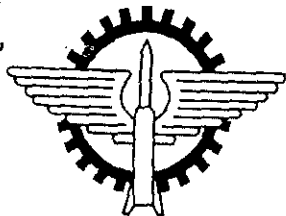
---

---

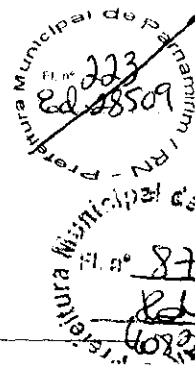
---

---

- d) ( ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS 7,5 (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: JOÃO MARIA MEDEIROS  
Nome: TRABALHO QUE NÃO PARA  
Assinatura: [Handwritten Signature]

Gabinete Civil - GACIV

Assessoria de Comunicação Social - ASCOM

TERMO DE ENCERRAMENTO DE VOLUME

Aos 23 dias do mês de agosto de 2023  
procedemos o encerramento deste volume nº 01  
do processo nº 2023.24.20.140, contendo  
223 folhas, abrindo-se em seguida o volume nº  
02.

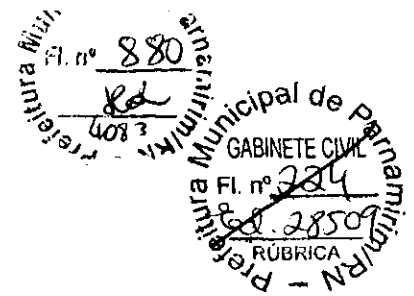
Ana Karla Cabral - 24682  
Assinatura / Matrícula

Gabinete Civil - GACIV - Protocolo Geral

TERMO DE RECEBIMENTO

Aos 24 dias do mês de 08 do ano de 20 21 nesta  
data — (indicar a unidade administrativa recep-  
tora). recebo o processo nº —  
(indicar a unidade administrativa remetente), contendo 01  
volume(s) — de folhas numeradas e rubricadas.

Adriane 1203156  
Assinatura / Nome / Matrícula



Assessoria de Comunicação Social – ASCOM

TERMO DE ABERTURA DE VOLUME

Aos 23 dias do mês de Agosto de 2021,  
procedemos a abertura deste volume nº 02 do  
processo nº 2021.24.20.140, que se inicia com a folha  
nº 224 para constar, eu Edineide Silva Florentino de Araújo,  
Assessora técnica nível II, subscrevo e assino.

Edineide S.F. de Araújo - 28509  
Assinatura /Matrícula



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
GABINETE CIVIL  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

*[Handwritten signatures and initials]*

NOME DA EMPRESA: <u>ATSC</u>			
JULGADOR:	JULGADOR:	JULGADOR:	MÉDIA
JOÃO MARIA	GUSTAVO BRENDO	DANIEL CABRAL	
TOTAL: <u>25</u>	TOTAL: <u>25</u>	TOTAL: <u>25</u>	<u>25</u>

NOME DA EMPRESA: <u>RAVTS</u>			
JULGADOR:	JULGADOR:	JULGADOR:	MÉDIA
JOÃO MARIA	GUSTAVO BRENDO	DANIEL CABRAL	
TOTAL: <u>25</u>	TOTAL: <u>25</u>	TOTAL: <u>24,8</u>	<u>24,8333</u>

NOME DA EMPRESA: <u>RAF</u>			
JULGADOR:	JULGADOR:	JULGADOR:	MÉDIA
JOÃO MARIA	GUSTAVO BRENDO	DANIEL CABRAL	
TOTAL: <u>24</u>	TOTAL: <u>22</u>	TOTAL: <u>23</u>	<u>23</u>

NOME DA EMPRESA: <u>DOIS A</u>			
JULGADOR:	JULGADOR:	JULGADOR:	MÉDIA
JOÃO MARIA	GUSTAVO BRENDO	DANIEL CABRAL	
TOTAL: <u>25</u>	TOTAL: <u>25</u>	TOTAL: <u>24,5</u>	<u>24,8333</u>

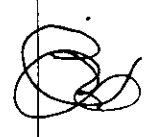
*[Handwritten notes and stamps]*  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
GABINETE CIVIL  
Fl. nº 225  
Rubrica 2859

NOME DA EMPRESA: <u>ARTIC</u>		NOME DO JULGADOR: <u>SEBASTIAO MARINHA</u>				
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	[REDACTED]			TOTAL ITEM 5
4	3	3	[REDACTED]			10
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	ITEM 6, "e"		TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	2		10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	[REDACTED]		TOTAL ITEM 7
1	2	1	1	[REDACTED]		5
TOTAL GERAL						25

NOME DA EMPRESA: <u>ARTIC</u>		NOME DO JULGADOR: <u>GOSSAULO BASTARD</u>				
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	[REDACTED]			TOTAL ITEM 5
4	3	3	[REDACTED]			10
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	ITEM 6, "e"		TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	2		10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	[REDACTED]		TOTAL ITEM 7
1	2	1	1	[REDACTED]		5
TOTAL GERAL						25

NOME DA EMPRESA: <u>ARTIC</u>		NOME DO JULGADOR: <u>DANIEL CABRAL</u>				
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	[REDACTED]			TOTAL ITEM 5
4	3	3	[REDACTED]			10
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	ITEM 6, "e"		TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	2		10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	[REDACTED]		TOTAL ITEM 7
1	2	1	1	[REDACTED]		5
TOTAL GERAL						25

Prefeitura Municipal de Parnamirim  
 GABINETE CIVIL  
 Nº 23509  
 RUBRICA  
 25

NOME DA EMPRESA:		RATS					NOME DO JULGADOR:		IRAD MATIA	
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		ITEM 5	TOTAL ITEM 5		
4	3	3	[REDACTED]		[REDACTED]		10	10		
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		ITEM 6, "e"	TOTAL ITEM 6		
2	2	2	[REDACTED]		[REDACTED]		2	10		
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		[REDACTED]		TOTAL ITEM 7	
1	2	1	[REDACTED]		[REDACTED]		5	5		
TOTAL GERAL							25			

NOME DA EMPRESA:		RATS					NOME DO JULGADOR:		BUSYAO BRENDO	
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		ITEM 5	TOTAL ITEM 5		
4	3	3	[REDACTED]		[REDACTED]		10	10		
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		ITEM 6, "e"	TOTAL ITEM 6		
2	2	2	[REDACTED]		[REDACTED]		2	10		
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		[REDACTED]		TOTAL ITEM 7	
1	2	1	[REDACTED]		[REDACTED]		5	5		
TOTAL GERAL							25			

NOME DA EMPRESA:		RATS					NOME DO JULGADOR:		DANIEL CABRAL	
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		ITEM 5	TOTAL ITEM 5		
3, 8	3	3	[REDACTED]		[REDACTED]		9, 8	9, 8		
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		ITEM 6, "e"	TOTAL ITEM 6		
2	2	2	[REDACTED]		[REDACTED]		2	10,		
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	[REDACTED]		[REDACTED]		[REDACTED]		TOTAL ITEM 7	
1	2	1	[REDACTED]		[REDACTED]		5	5		
TOTAL GERAL							24, 8			

Prefeitura Municipal de Busuá, 28/05/2017  
 GABINETE CHIEF  
 RÚBRICA  
 Daniel Cabral


NOME DA EMPRESA: RAF		NOME DO JULGADOR: SOAS MARIA		
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	ITEM 5, "d"	TOTAL ITEM 5
4	3	3		10
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	TOTAL ITEM 7
0	2	1	1	4
TOTAL GERAL				24

NOME DA EMPRESA: RAF		NOME DO JULGADOR: GUSTAVO BLENDE		
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	ITEM 5, "d"	TOTAL ITEM 5
3	3	2		8
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	TOTAL ITEM 7
0	2	1	1	4
TOTAL GERAL				22

NOME DA EMPRESA: RAF		NOME DO JULGADOR: DANIELE GRACIA		
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	ITEM 5, "d"	TOTAL ITEM 5
3	3	3		9
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	TOTAL ITEM 7
0	2	1	1	4
TOTAL GERAL				23




Rubrica  
 Nº 285  
 Nº 288  
 Nº 289  
 Nº 290  
 Nº 291  
 Nº 292  
 Nº 293  
 Nº 294  
 Nº 295  
 Nº 296  
 Nº 297  
 Nº 298  
 Nº 299  
 Nº 300

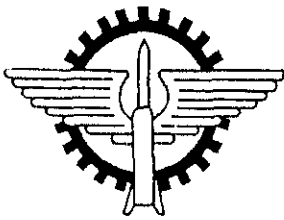


NOME DA EMPRESA: <u>DOISA</u>		NOME DO JULGADOR: <u>SOAS MARCIA</u>		
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	ITEM 5, "d"	TOTAL ITEM 5
4	3	3		10
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	TOTAL ITEM 7
1	2	1	1	5
TOTAL GERAL				25

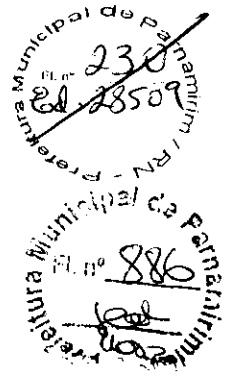
NOME DA EMPRESA: <u>DOISA</u>		NOME DO JULGADOR: <u>GUSTAVO BRENDO</u>		
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	ITEM 5, "d"	TOTAL ITEM 5
4	3	3		10
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	TOTAL ITEM 7
1	2	1	1	5
TOTAL GERAL				25

NOME DA EMPRESA: <u>DOISA</u>		NOME DO JULGADOR: <u>DANIEL CARRELL</u>		
ITEM 5, "a"	ITEM 5, "b"	ITEM 5, "c"	ITEM 5, "d"	TOTAL ITEM 5
3,5	3	3		9,5
ITEM 6, "a"	ITEM 6, "b"	ITEM 6, "c"	ITEM 6, "d"	TOTAL ITEM 6
2	2	2	2	10
ITEM 7, "a"	ITEM 7, "b"	ITEM 7, "c"	ITEM 7, "d"	TOTAL ITEM 7
1	2	1	1	5
TOTAL GERAL				24,5

Prefeitura Municipal de Penha  
 Nº 885  
 25/08/2011  
 GABINETE CIVIL  
 10  
 5  
 24,5  
 D.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) ( ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

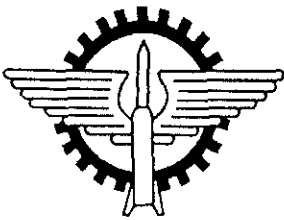
---

---

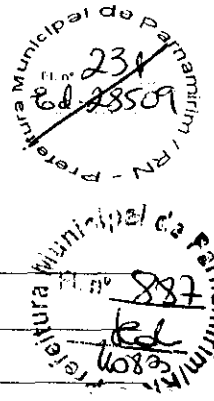
---

- b) ( ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

---

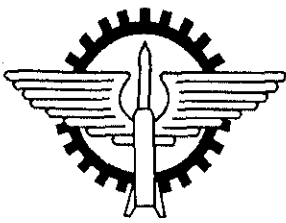
---

---

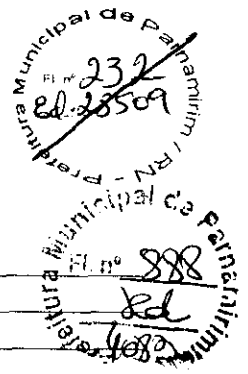
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (      ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM;  
(de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (      ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;  
(de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

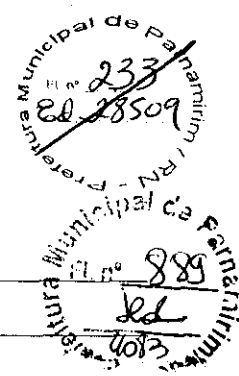
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) ( ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

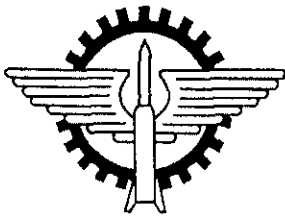
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -  
Ed. 28509  
Fl. nº 234

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN  
Ed. nº 890  
Fl. nº 4083

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

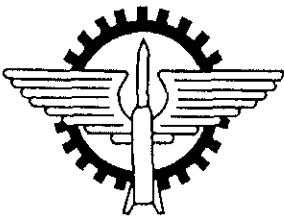
**Justificativa:**

---

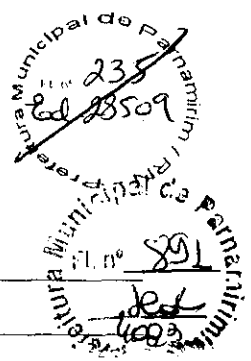
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) (  ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

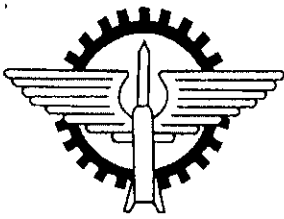
---

---

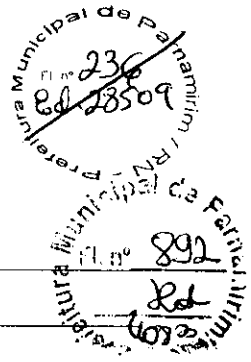
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

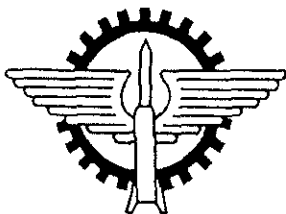
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

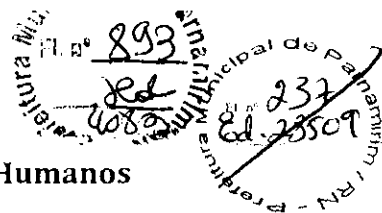
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

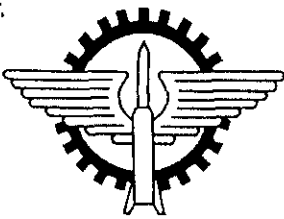
---

---

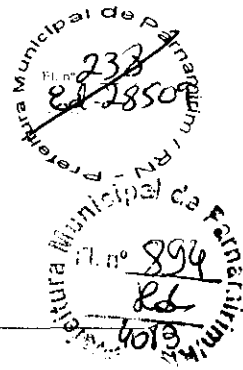
---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

- a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

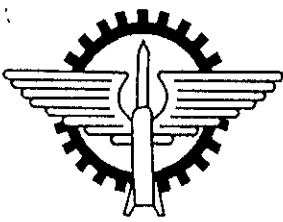
---

---

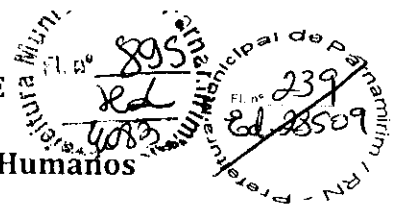
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

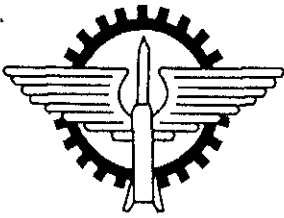
---

---

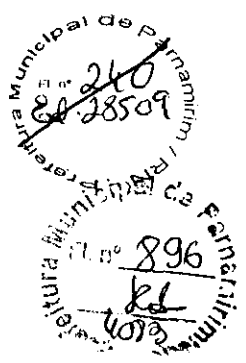
---

---

- d) ( ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) 40) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE PLENAMENTE OS REQUISITOS ESTABELECIDOS NO EDITAL

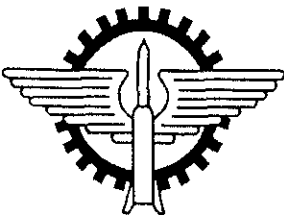
---

---

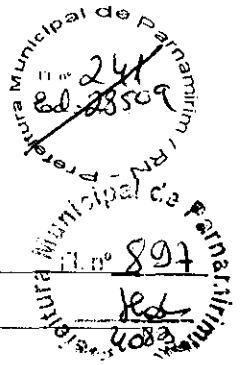
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (3,0) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

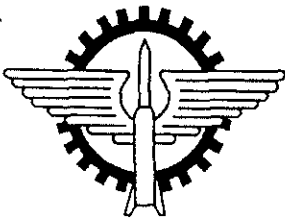
Justificativa:

A LICITANTE APRESENTA INFRAESTRUTURA QUE ATENDE AS EXIGÊNCIAS DO EDITAL

- c) (3,0) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.

a) ( 2,0 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

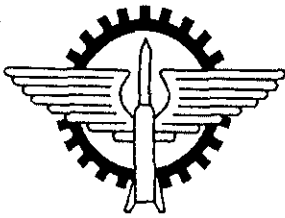
Justificativa:

AS PEÇAS APRESENTADAS NO REPERTÓRIO PELA LICITANTE APRESENTAM IDEIA CRIATIVA E PERTINÊNCIA, ATENDENDO A EXIGÊNCIAS DO EDITAL

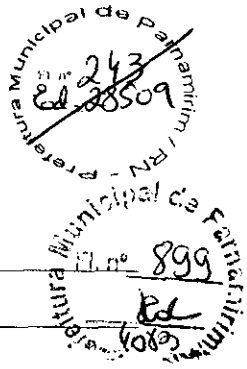
b) ( 2,0 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU PLENAMENTE OS REQUISITOS EXIGIDAS.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU A TODAS AS EXIGÊNCIAS DO QUESITO CONSTANTE NO EDITAL.

- d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

Quesitos PLENAMENTE ATENDIDOS PELA LICITANTE.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Município de Parnamirim - RN - Prefeitura Municipal de Parnamirim  
Ed. nº 244  
Ed. 28509  
Secretaria Municipal de Parnamirim  
Ed. nº 900  
Ed. 4073

e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

AS PEGAS APRESENTADAS PRIMAM PELA QUALIDADE E ACABAMENTO, ATENDENDO OS REQUISITOS EXIGIDOS.

SUBTOTAL DESSE ITEM (2,0) MÁXIMO DE 10 PONTOS

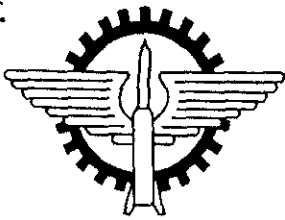
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) (1,0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

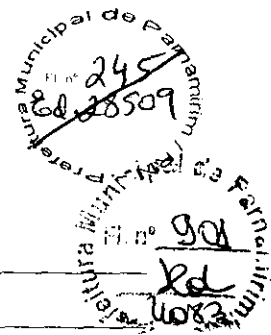
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS EXIGIDOS APRESENTANDO CLARO ENTENDIMENTO PARA AVALIAR, DETECTAR E DELIMITAR OS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (2,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

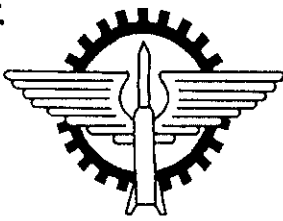
A LICITANTE DEMONSTRA TOTAL CAPACIDADE PARA ATENDER OS REQUISITOS EXIGIDOS.

- c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

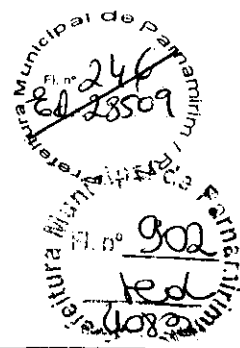
Justificativa:

OS REQUISITOS DESSE ITEM FORAM PLENAMENTE ATENDIDOS PELA LICITANTE.

- d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

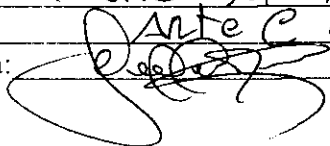


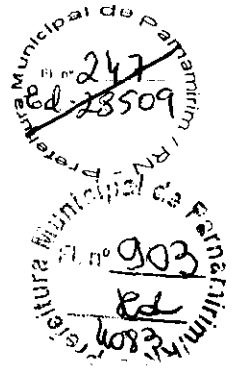
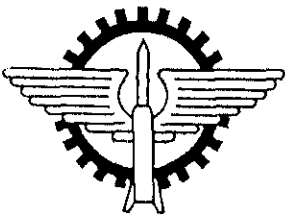
Justificativa:

TOCOS OS REQUISITOS EXIGIDOS ESTÃO  
PLENAMENTE ATENDIDOS

SUBTOTAL DESSE ITEM (05) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (25) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: JOAO MARIA MEDEIROS  
Nome: JOAO MARIA MEDEIROS  
Assinatura: 



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

**QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO**

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicite seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

a) ( ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

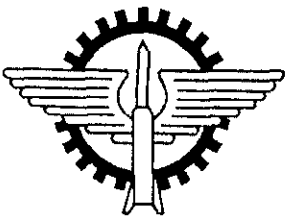
---

---

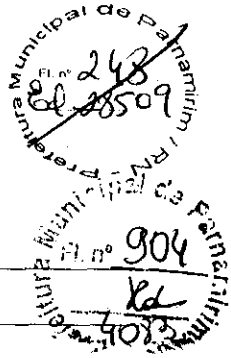
---

b) ( ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) ( ) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

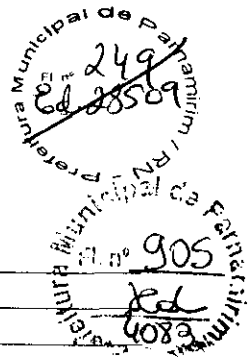
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (        ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (     ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (     ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

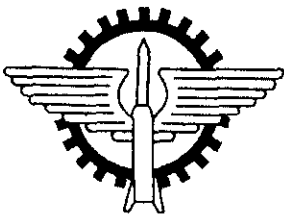
**Justificativa:**

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim  
Ed. nº 250  
Ed. 28509  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
Ed. nº 906  
Ed. 4073

- c) ( ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d) ( ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

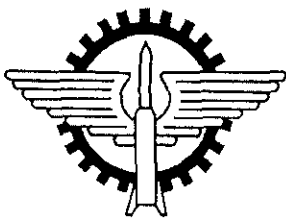
---

---

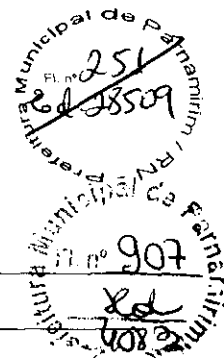
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

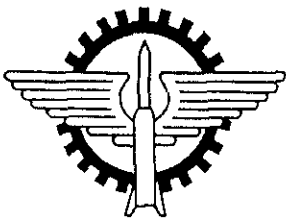
**Justificativa:**

---

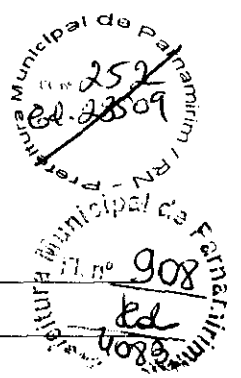
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

c) ( ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

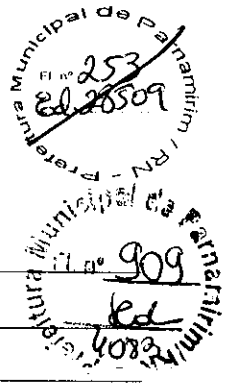
---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

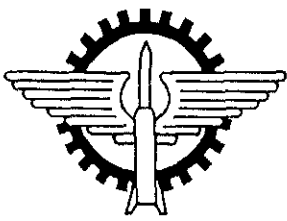
---

---

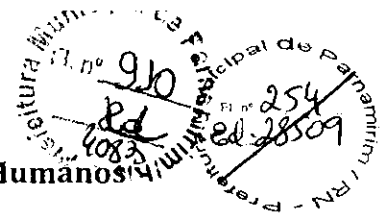
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

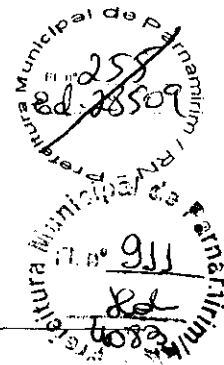
---

---

- i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

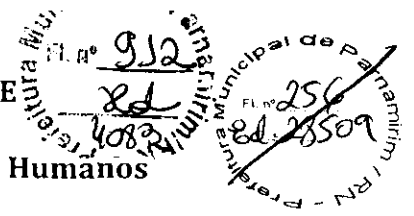
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (  ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (  ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

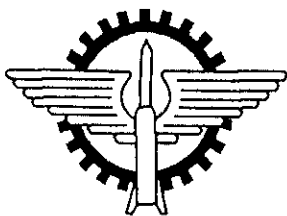
---

---

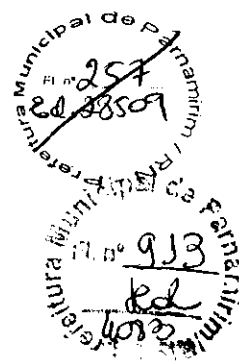
---

---

- d) (  ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) ( 4 ) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante atende aos requisitos do edital.

---

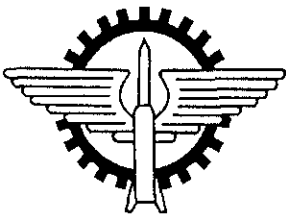
---

---

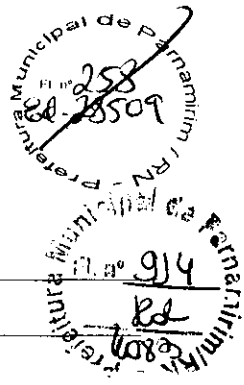
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

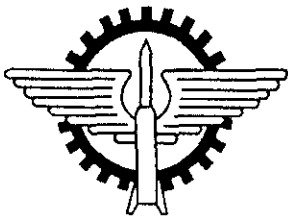


- b) ( 3 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

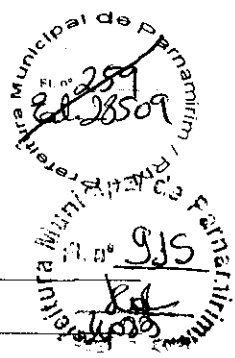
Justificativa: A licitante atende aos requisitos do edital.

- c) ( 3 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa: A licitante atende aos requisitos do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.

a) ( 2 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

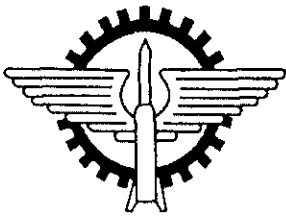
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

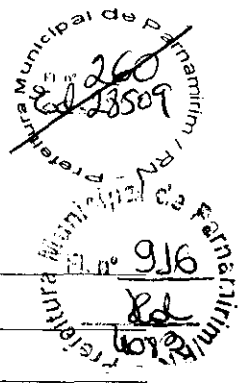
b) ( 2 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



c) ( 2 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

d) ( 2 ) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

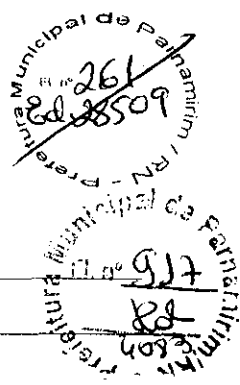
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) ( 2 ) A qualidade da execução e do acabamento. (de 1 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresentou material de acordo com as especificações do edital.

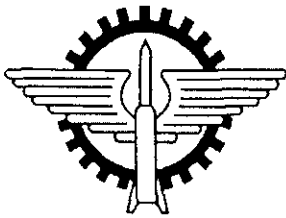
SUBTOTAL DESSE ITEM ( 10 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) ( 1 ) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Município de Parnamirim  
Fl. nº 262  
Ed. 28509  
Secretaria Municipal de Parnamirim  
Fl. nº 918  
Ed. 2083

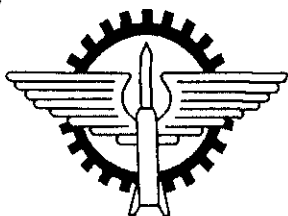
- b) ( 2 ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa: A licitante atende as especificações do edital.

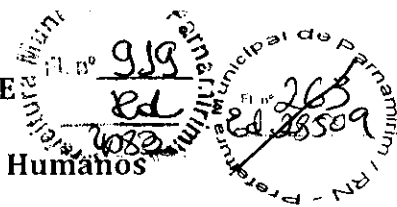
- c) ( 1 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa: A licitante atende as especificações do edital.

- d) ( 1 ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A licitante atende as especificações apresentadas no edital.

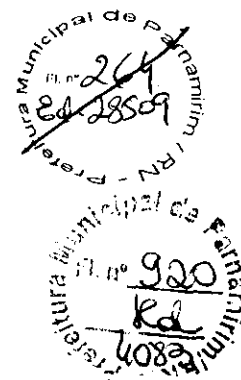
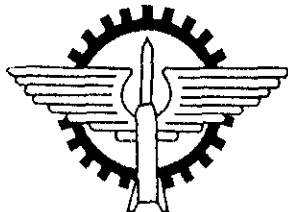
SUBTOTAL DESSE ITEM ( 5 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS ( 25 ) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Gustavo Brendo dos Santos

Nome: Até

Assinatura: Gustavo Brendo



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (  ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

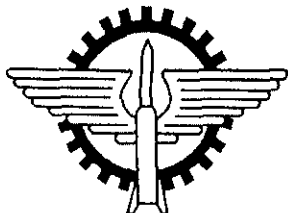
---

---

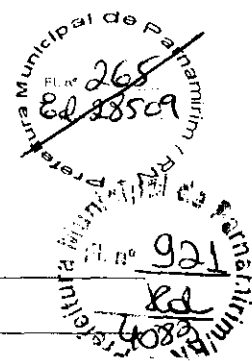
---

- b) (  ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (     ) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (     ) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

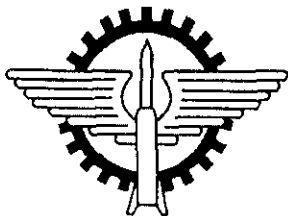
---

---

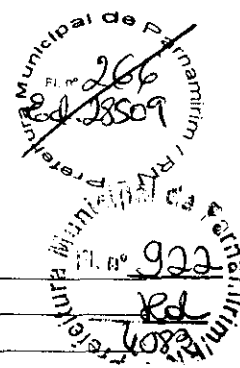
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (        ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (        ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM;  
(de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (        ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;  
(de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

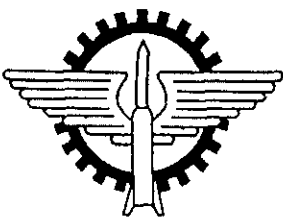
---

---

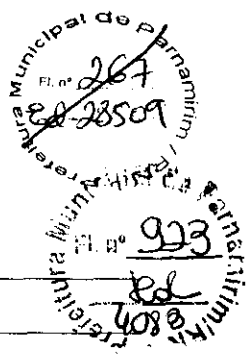
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (  ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d) (  ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

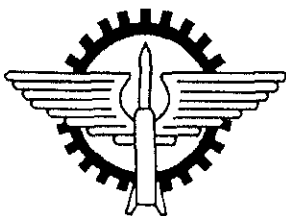
---

---

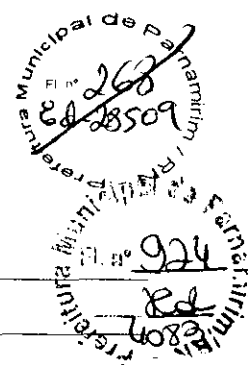
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (     ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – *Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.*

a) (     ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (     ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

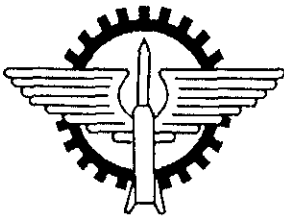
---

---

---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

269  
Ed. 28509  
Pernambuco - Parnamirim - RN

925  
Ed. 28509  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

---

---

---

---

---

c) ( ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

**Justificativa:**

---

---

---

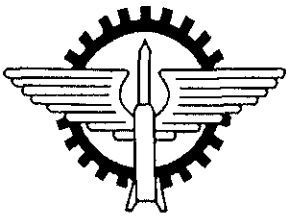
---

---

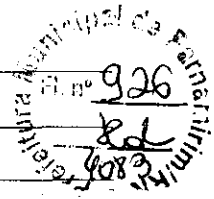
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

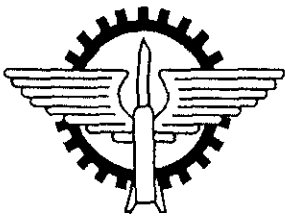
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Processo Administrativo nº 924  
Ed. 86  
1073  
271  
202209  
Parnamirim - RN - Prefeitura Municipal

g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

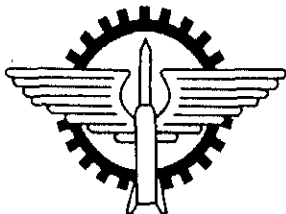
---

---

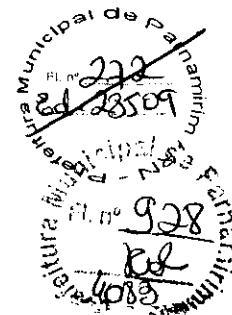
---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

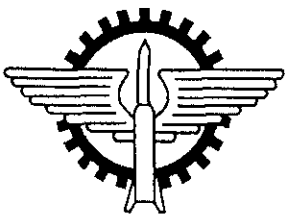
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (     ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

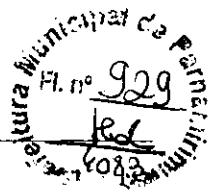
---

---

---

---

---



- c) (     ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

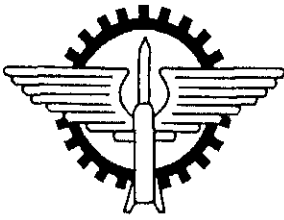
---

---

---

---

- d) (     ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim  
Fl. nº 274  
Ed. 28509

Prefeitura Municipal de Parnamirim  
Fl. nº 930  
Ed. 4083

distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) ( 4,0) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

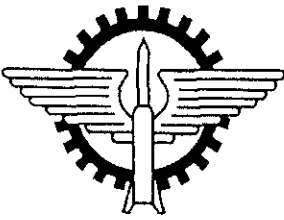
---

---

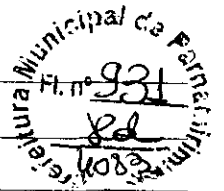
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 3.0 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

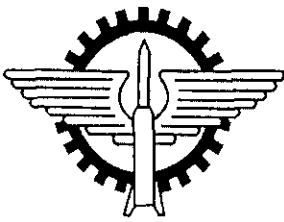
**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

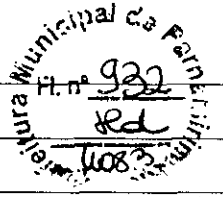
- c) ( 3.0 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM ( 10 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) ( 2,0 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

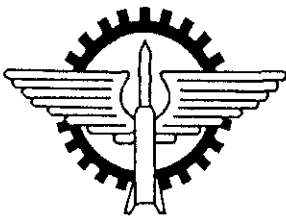
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

b) ( 2,0 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Presidência Municipal de Parnamirim / RN -  
Ed. nº 277  
Ed. 2509

Presidência Municipal de Parnamirim / RN -  
Ed. nº 933  
Ed. 4083

c) (20) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

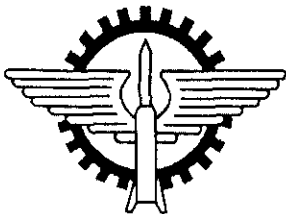
**Justificativa:**

ALICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

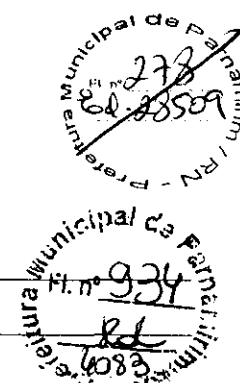
d) (20) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

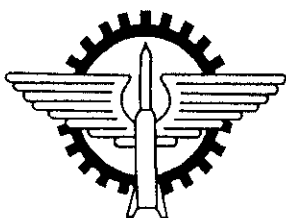
**SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

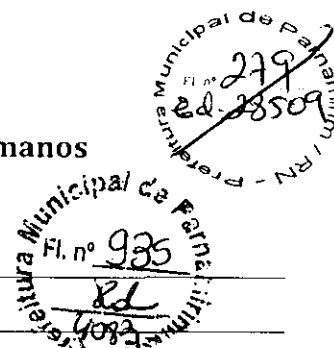
a) (1,0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (2,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

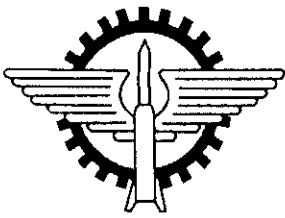
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

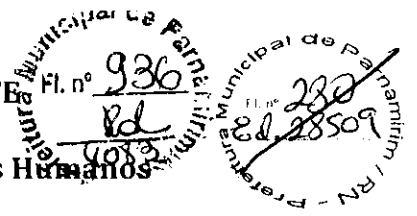
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 5 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (25 ) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: DANIEL CABRAL

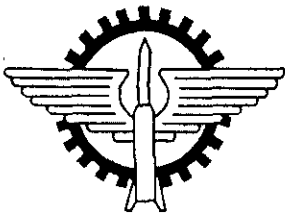
Nome: ARTE

Assinatura: [Handwritten Signature]

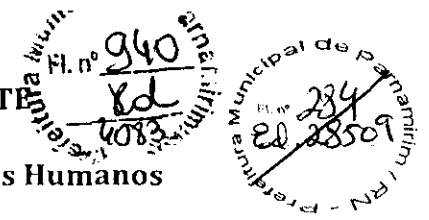








ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

c) (    ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (    ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

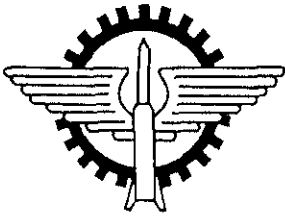
---

---

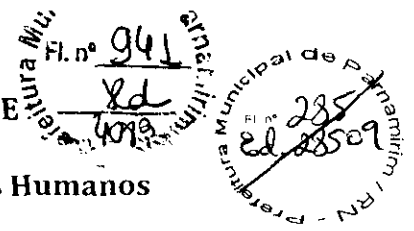
---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

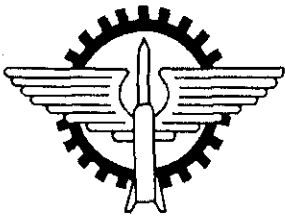
**Justificativa:**

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 942  
Ed. 286  
Ed. 28509  
Municipal de Parnamirim / RN

---

---

---

---

---

---

---

---

c) ( ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

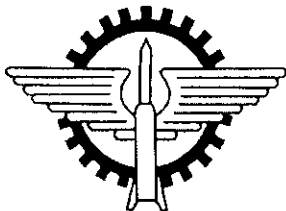
---

---

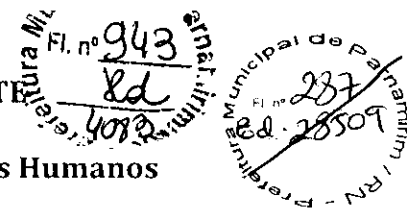
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

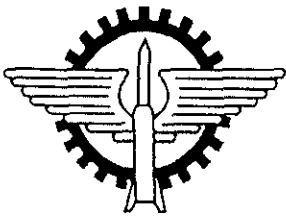
---

---

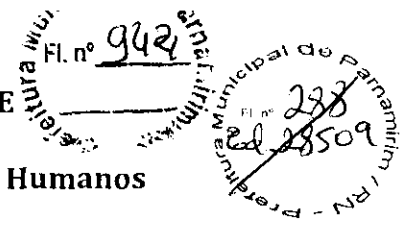
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

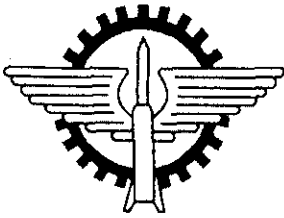
---

---

---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 945  
Ed. 289  
Ed. 28509  
Secretaria Municipal de Parnamirim / RN - Parnamirim

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

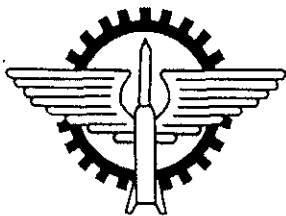
---

---

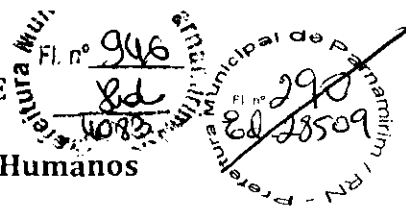
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (  ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (  ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

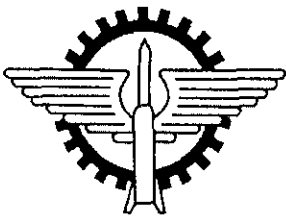
---

---

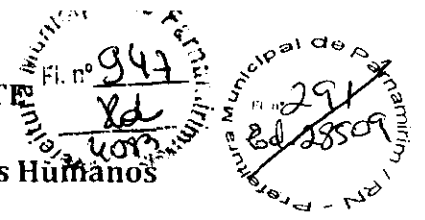
---

---

- d) (  ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) (3,8) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE MANTÉM BOA ESTRUTURA DE PROFISSIONAIS  
À DISPOSICÃO DA PREFEITURA

---

---

---

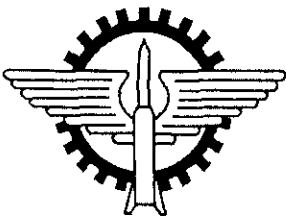
---

---

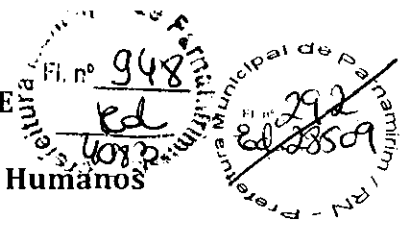
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 3,0 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

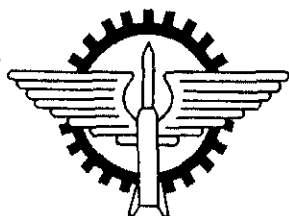
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- c) ( 3,0 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

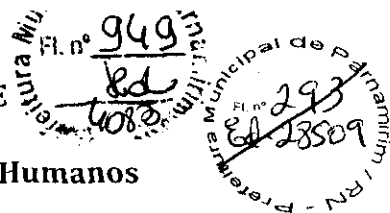
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (9,8) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) (20) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (20) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

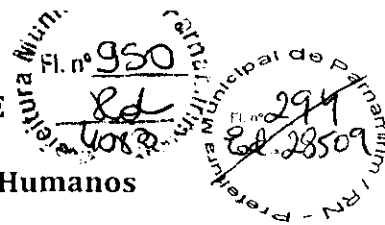
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

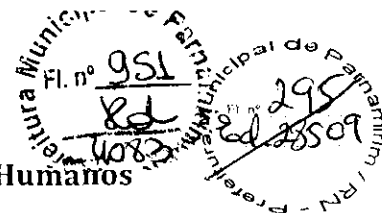
**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

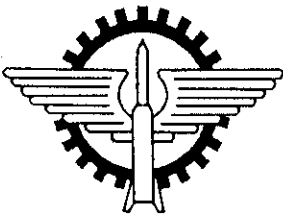
**SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

a) (1,0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 952  
Ed. 296  
Ed. 23509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

- b) (2,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

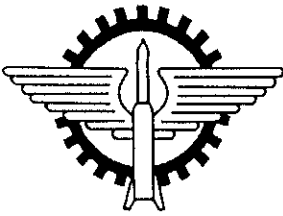
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Município de Parnamirim  
Fl. nº 953  
Ed. 297  
Ed. 28509

Justificativa:

A VIGILANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

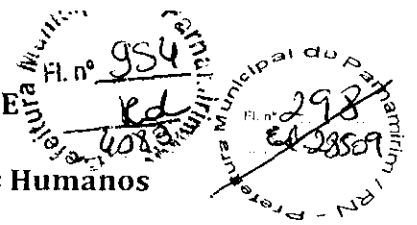
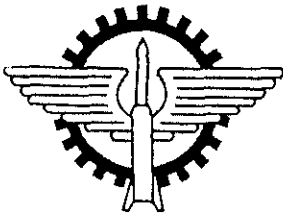
SUBTOTAL DESSE ITEM ( 5 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS 24,8 (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: DANIEL LABRAL

Nome: RAYSS RAYS

Assinatura:



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) ( ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) ( ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN - Ed. nº 299  
Ed. nº 28509

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

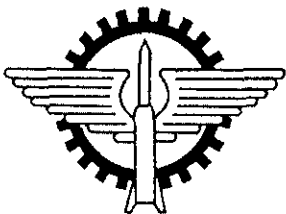
---

---

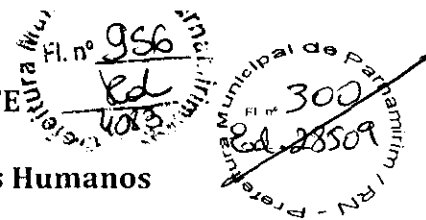
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (      ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM;  
(de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (      ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;  
(de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fi. nº 957  
Ed. 301  
Ed. 28509  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM - RN

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d) ( ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

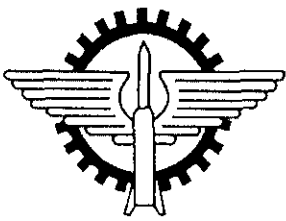
---

---

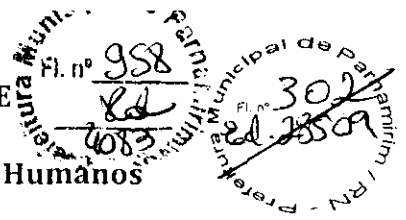
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

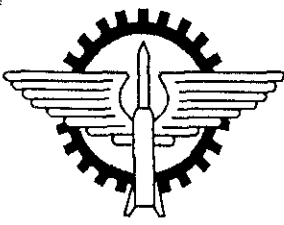
**Justificativa:**

---

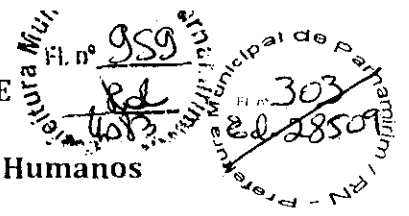
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d) ( ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

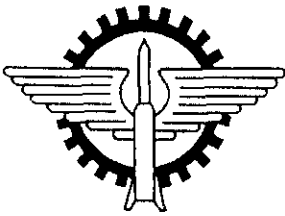
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
Ed. nº 960  
Ed. nº 304  
Ed. nº 28509

---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

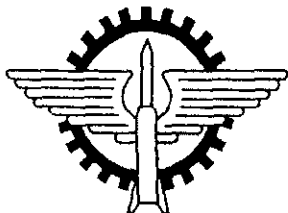
---

---

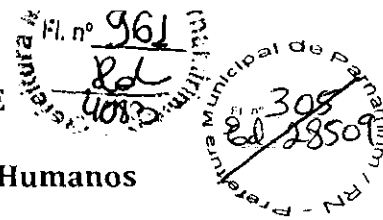
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

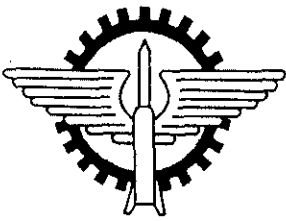
---

---

---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PON-TOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Secretaria Mun. Parnamirim/RN  
Fl. nº 962  
Ed. 4083  
Prefeitura Municipal de Parnamirim/RN  
Fl. nº 306  
Ed. 28509

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

- a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

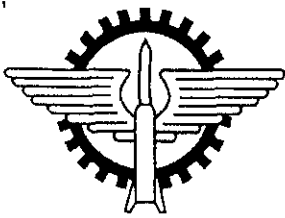
---

---

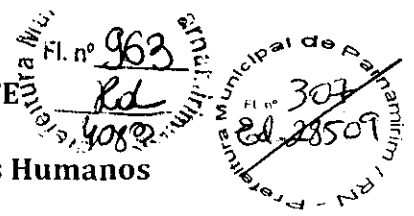
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (  ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (  ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

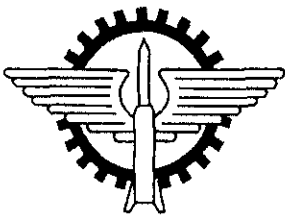
---

---

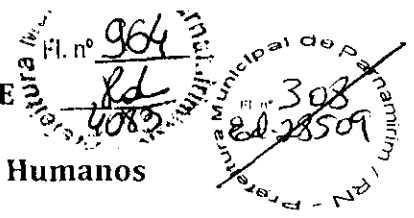
---

---

- d) (  ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) ( 4 ) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante atende aos requisitos do edital.

---

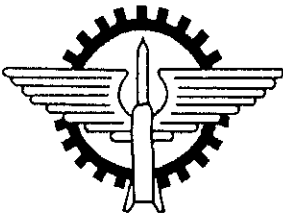
---

---

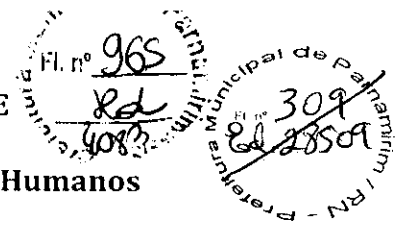
---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 3 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

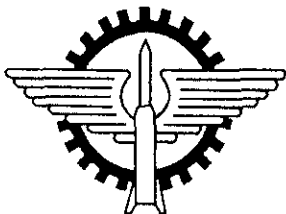
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

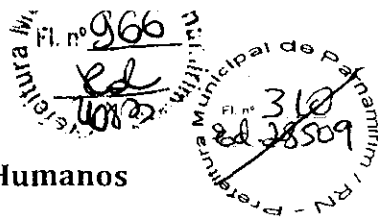
- c) ( 3 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
**SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**6) REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) ( 2 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

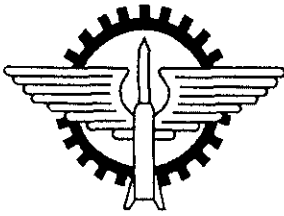
**Justificativa:**

A licitante atende as especificações do edital.

b) ( 2 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 967  
Ed. 4087  
Fl. nº 34  
Ed. 28509  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM / RN

- c) ( 2 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

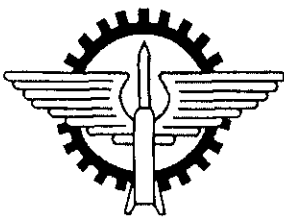
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

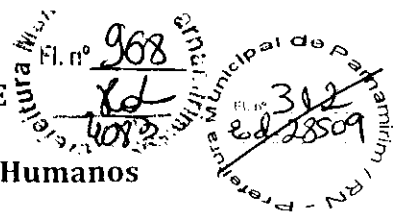
- d) ( 2 ) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) ( 2 ) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

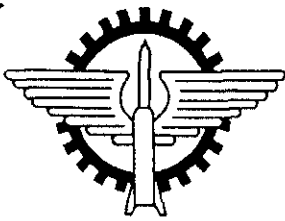
SUBTOTAL DESSE ITEM ( 10 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

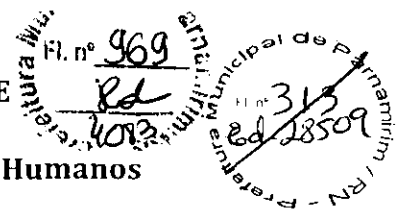
a) ( 1 ) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 2 ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

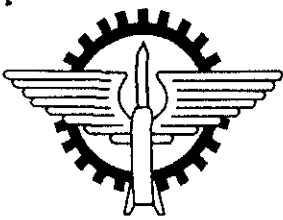
A licitante atende as especificações do edital.

- c) ( 1 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

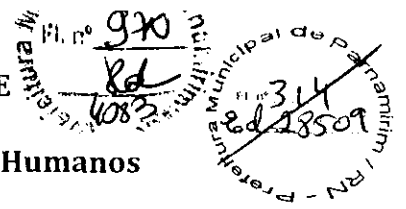
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

- d) ( 1 ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 5 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

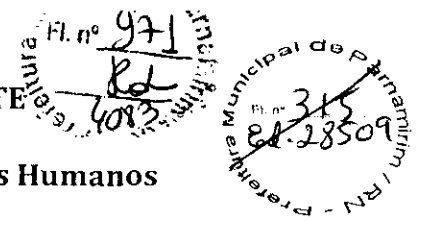
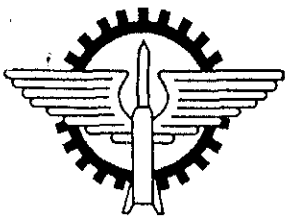
TOTAL DE PONTOS ( 25 ) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador:

Nome:

Assinatura:

Guilherme Brendo das Santos  
Rafael Rafael  
Guilherme Brendo



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) ( ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

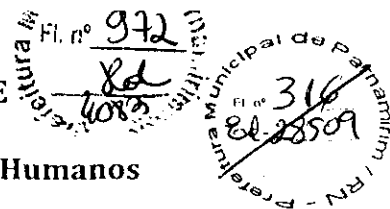
---

- b) ( ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

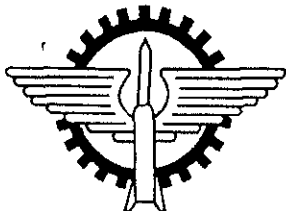
---

---

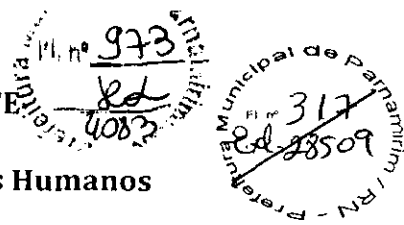
---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (      ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (      ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

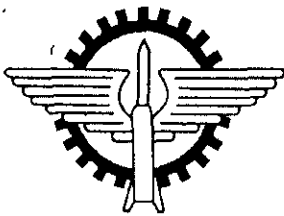
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 974  
Fl. nº 318  
Fl. nº 2509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

---

---

---

---

---

---

---

---

c) ( ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

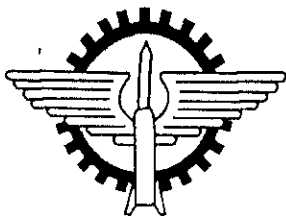
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 975  
Ed  
7082  
Fl. nº 319  
Ed 2809  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS**

**3) IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

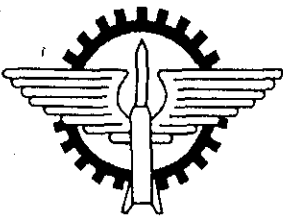
**Justificativa:**

---

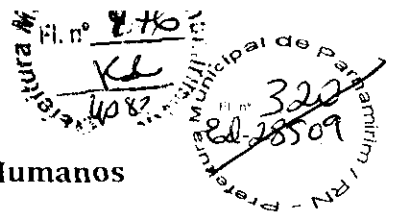
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

c) ( ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

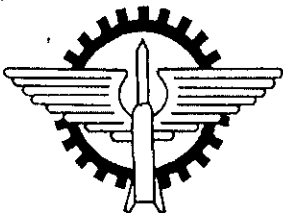
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -  
Fl. nº 977  
Fl. nº 321  
4083  
20588

---

---

---

e) (     ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (     ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

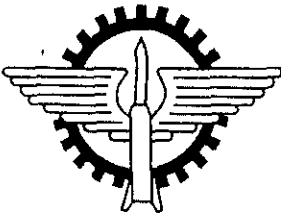
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 978  
322  
28509  
Municipal de Parnamirim / RN

- g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

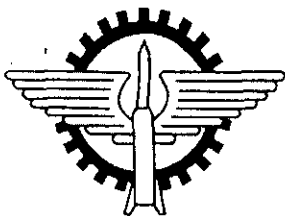
---

---

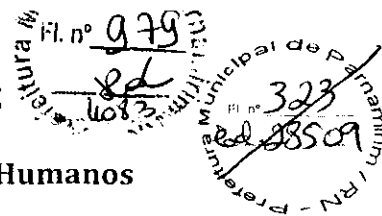
---

---

- i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

- a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

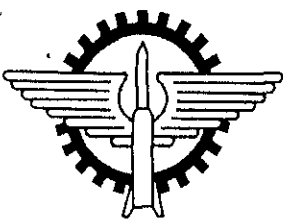
---

---

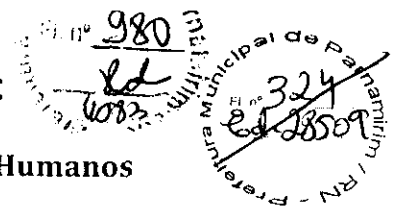
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (     ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (     ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

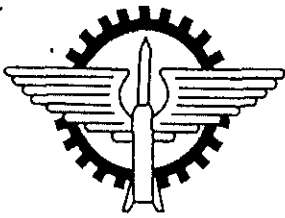
---

---

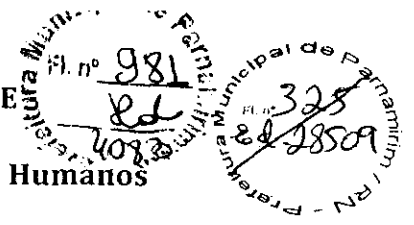
---

- d) (     ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) (40) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU PLENAMENTE AOS REQUISITOS DO EDITAL.

---

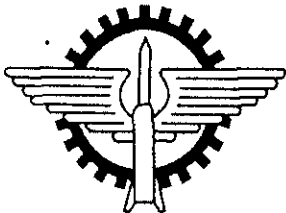
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 982  
Ed. 4083  
326  
28509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

- b) <sup>3,0</sup> ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE APRESENTA ADEQUAÇÃO DE SUA INFRAESTRUTURA, ATENDENDO OS REQUISITOS DO EDITAL

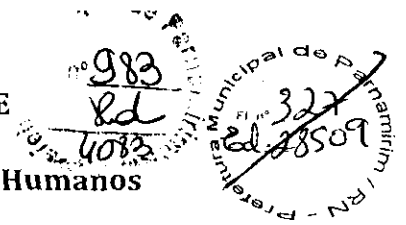
- c) ( 3,0 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO EDITAL



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.

a) (2,0) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE APRESENTOU OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL, ATENDENDO ASSIM, DE FORMA SATISFATORIA.

b) (2,0) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO EDITAL.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

984  
Ed. 4082  
328  
Ed. 28509  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM / RN - PL. Nº

- c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

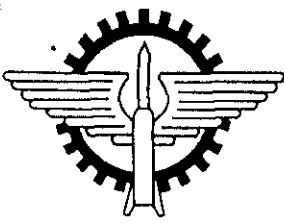
Justificativa:

REQUISITOS ATENDIDOS PREVENAMENTE PELA LICITANTE.

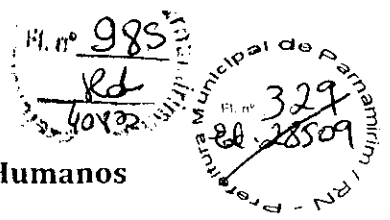
- d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU SATISFATORIAMENTE OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

OS ITENS QUALIDADE DA EXECUÇÃO E DO  
ACABAMENTO APRESENTADOS NAS PEÇAS DA  
LICITANTE ATENDEM SATISFATORIAMENTE OS  
REQUISITOS DO EDITAL

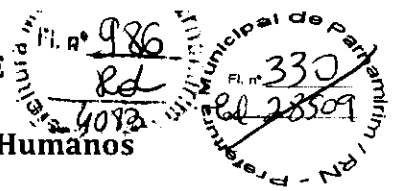
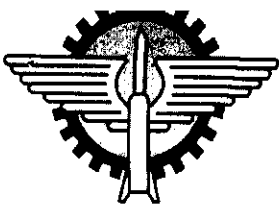
SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) (1,0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS  
DO EDITAL PENAMENTE



- b) (2,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

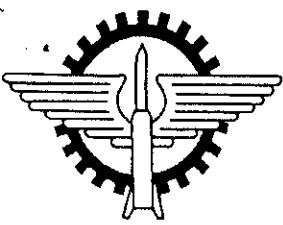
TODOS OS REQUISITOS DESTA ITEM ESTÃO  
SATISFAZIDAMENTE ATENDIDOS PELA LICITANTE.

- c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

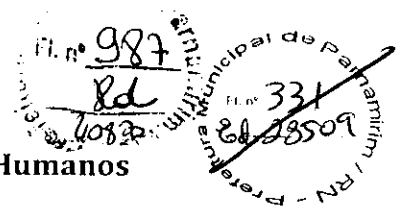
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU SATISFAZIDAMENTE  
OS REQUISITOS DO EDITAL

- d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

OS REQUISITOS FORAM AFEUDIDOS PELA  
LICITANTE

SUBTOTAL DESSE ITEM (5,0) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (25) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador:

JOÃO MARIA MEDEIROS

Nome:

RATS

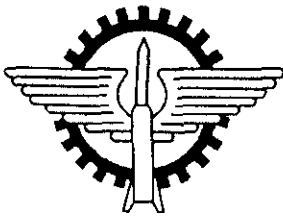
Assinatura:











ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
Fl. n.º 335  
Ed. 28509

---

---

---

---

---

c) (  ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

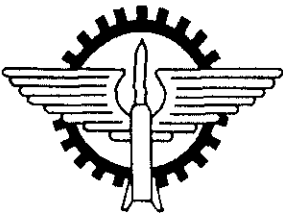
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 992  
Ed  
4082  
Fl. nº 336  
Ed. 28509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim - RN

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS**

**3) IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

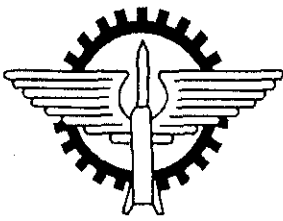
**Justificativa:**

---

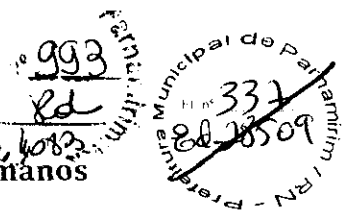
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

c) (  ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

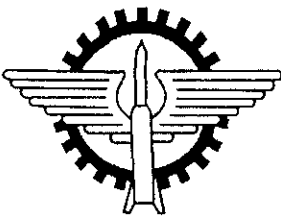
---

---

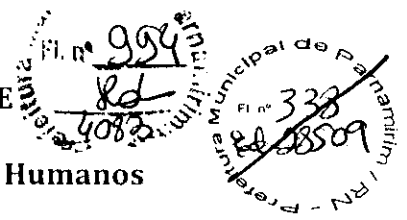
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

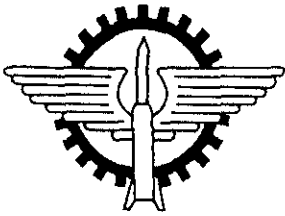
---

---

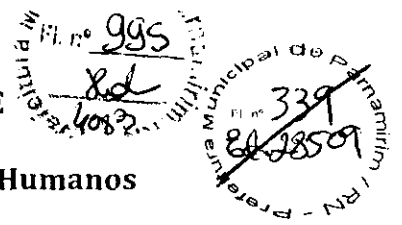
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

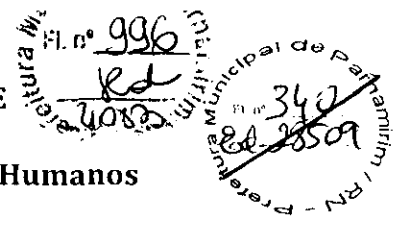
---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

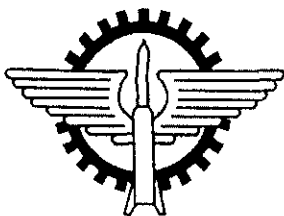
---

---

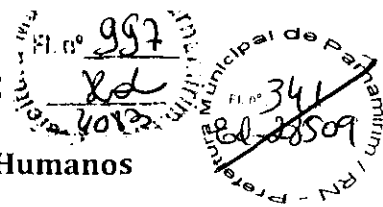
---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (  ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (  ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

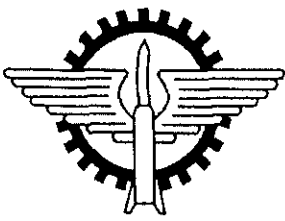
---

---

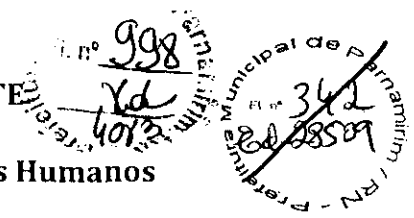
---

---

- d) (  ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) ( 3,0) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A ESTRUTURA DE QUANTIDADE DE PESSOAL É LIMITADA

---

---

---

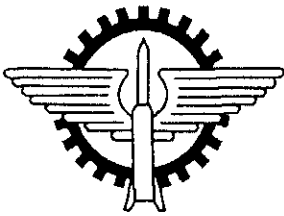
---

---

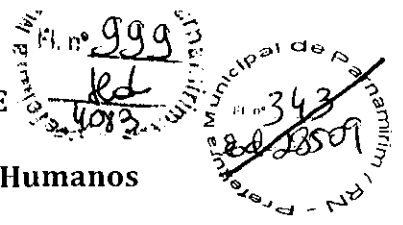
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (3,0) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (3,0) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

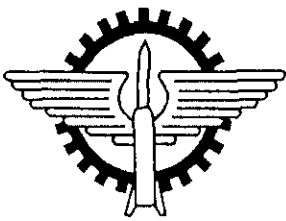
---

---

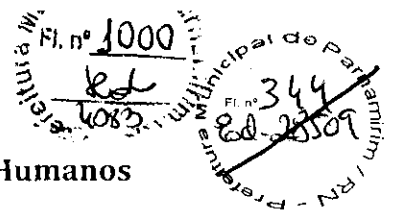
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 9 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.

a) ( 2,0 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) ( 2,0 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

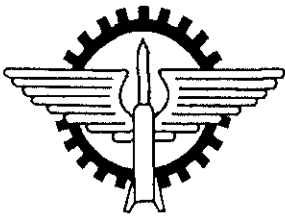
---

---

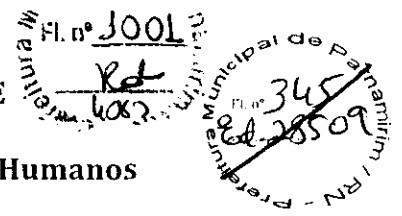
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

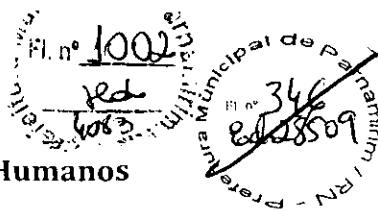
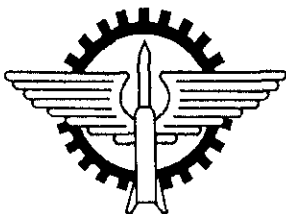
**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

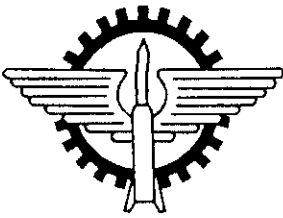
**SUBTOTAL DESSE ITEM (1,0) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

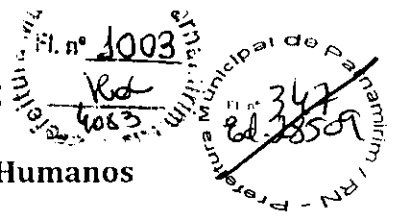
a) (0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE DESEMPRENDEU O QUE DETERMINA O EDITAL NAS INFORMAÇÕES DOS CUSTOS JUNTO AS ASSINATURAS NOS DOIS PARES APRESENTADOS



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 2,0 ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

- c) ( 1,0 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

- d) ( 1,0 ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

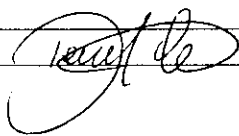
Ed. nº 1004  
4083  
348  
282809  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM - RN

Justificativa:

A LICITANTE ABENDE AS ESPECIFICAÇÕES

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 4 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS ( 23 ) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: DANIEL CABRAL  
Nome: RAF  
Assinatura: 

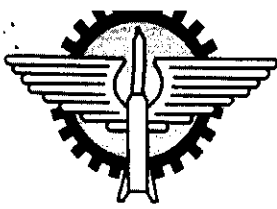




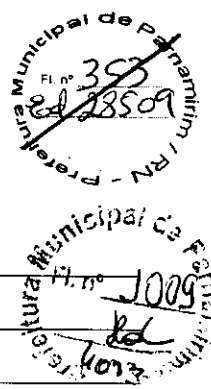








ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 20 PONTOS**

**3) IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) ( ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) ( ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

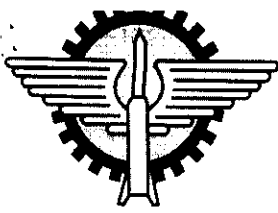
**Justificativa:**

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

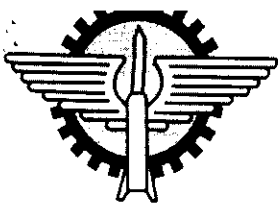
---

---

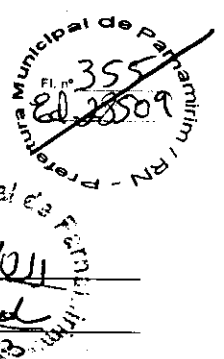
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 1012  
Rd  
Fl. nº 359  
Ed. 23509  
Prest. Municipal de Parnamirim / RN -

g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

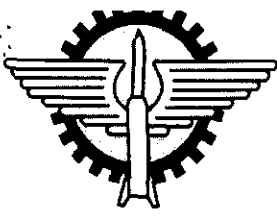
---

---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PON-TOS)





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

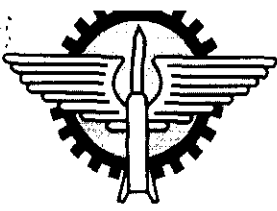
---

---

---

---

---



- b) ( ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

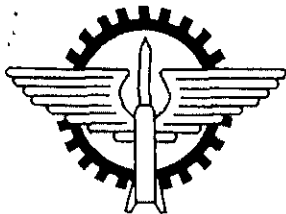
---

---

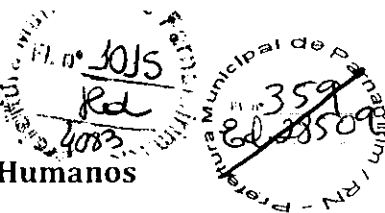
---

---

- d) ( ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

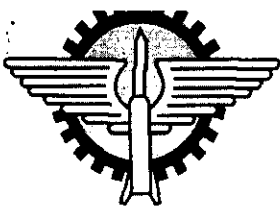
**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – *Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.*

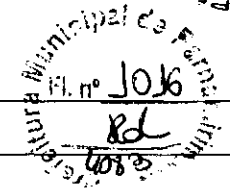
- a) (4,0) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO EDITAL.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) ( 30 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( 30 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL

---

---

---

---

---

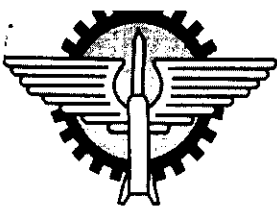
---

---

---

---

---



---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

6) **REPERTÓRIO** – Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.

a) (2,0) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

AS PEÇAS APRESENTADAS ATENDEM PLENA-  
MENTE OS REQUISITOS EXIGIDOS.

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (2,0) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

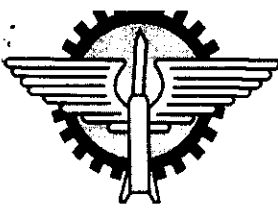
A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS  
DO EDITAL.

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Presidência Municipal do Parnamirim / RN -  
Fl. nº 362  
Ed. 28809

Secretaria Municipal de Parnamirim  
Fl. nº 1018  
Ed. 28809

c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

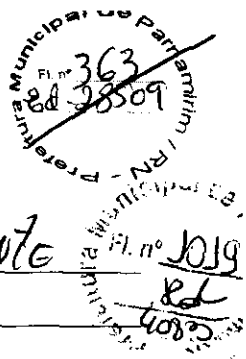
Justificativa:

REQUISITOS PREviamente AFUNDIDOS  
PELO EDITAL

d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

REQUISITOS AFUNDIDOS PELA LICITANTE.



Requisitos atendidos sistematicamente  
Pela licitante

e) (2,9) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante apresentou peças que  
atendem plenamente as exigências do edital.

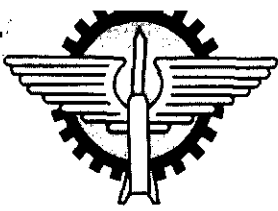
SUBTOTAL DESSE ITEM (2,9) MÁXIMO DE 10 PONTOS

#### 7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

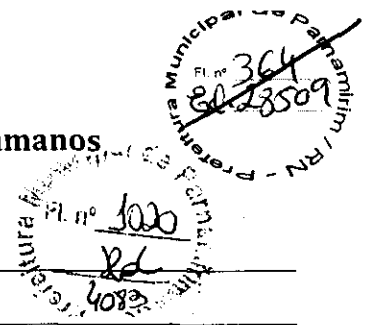
a) (0,0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante deixou de atender a exigência  
do edital ao não apresentar o endosso  
do cliente nos cases, o carimbo ou os dados  
para contato dos clientes. Item 10.9.4 do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



b) (2,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO EDITAL.

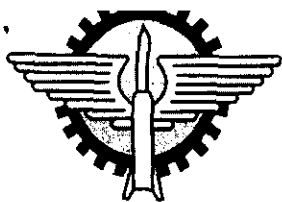
c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

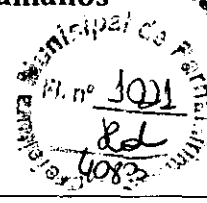
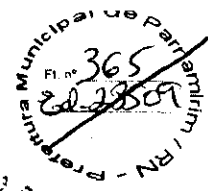
REQUISITOS ATENDIDOS SATISFATORIAMENTE PELA LICITANTE

d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

---

---

---

---

---

---

---

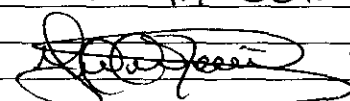
---

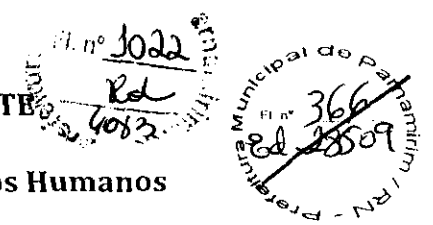
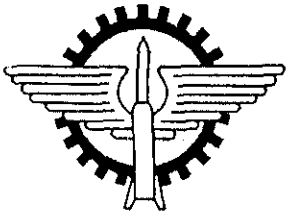
---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (49) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (24) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: JOÃO MARIA MEDEIROS  
Nome: RAF  
Assinatura: 



**ANEXO VI**

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021**

**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)**

**QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO**

**1) RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) ( ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

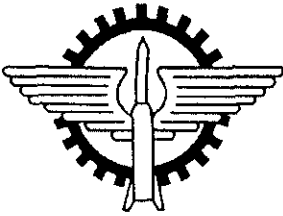
---

---

---

- b) ( ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

№ 1033  
Ed. 4083  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM  
Ed. 367  
Ed. 23509

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

**Justificativa:**

---

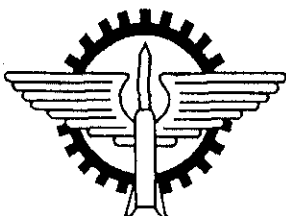
---

---

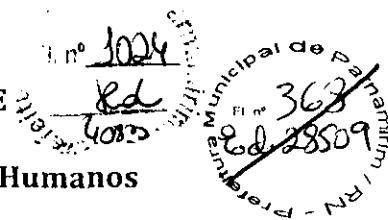
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (      ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) (      ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

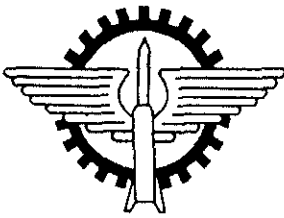
**Justificativa:**

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Ed. nº 1025  
Ed. nº 4080  
Ed. nº 369  
Ed. nº 25509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim - RN

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu programa específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

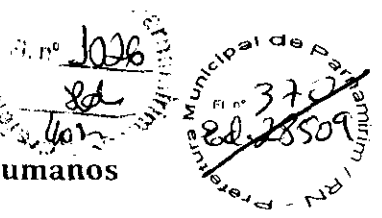
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (      ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (      ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (      ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

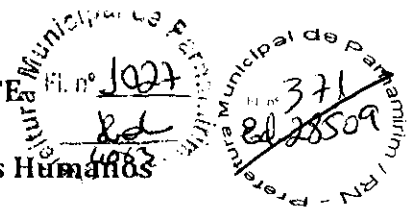
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) ( ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) ( ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

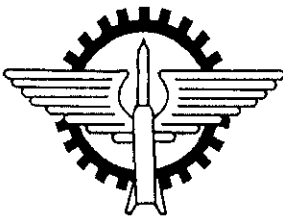
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

1028  
Ed  
4083  
372  
38509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

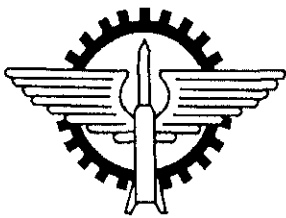
---

---

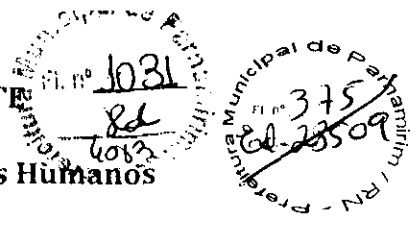








ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

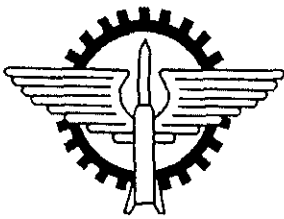
---

---

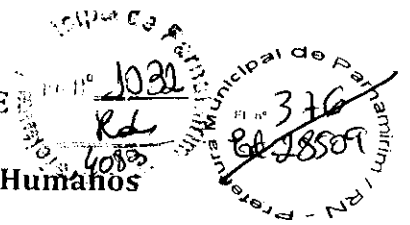
---

---

- d) ( ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) ( 3 ) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

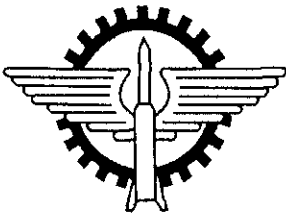
A licitante apresentou no seu quantitativo de profissionais, um número considerado adequado por este avaliador.

---

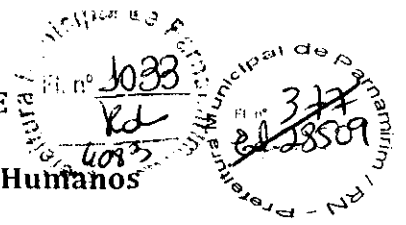
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 3 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

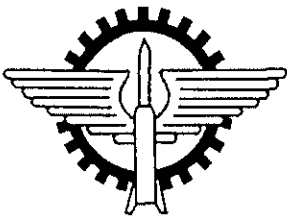
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

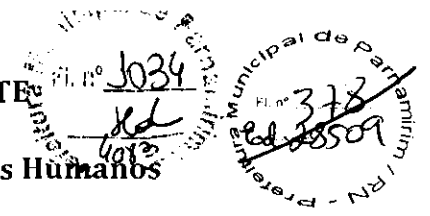
- c) ( 2 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

Na apresentação desse item, a licitante cometeu uma falha na apresentação do exposto, trazendo a Prefeitura por Estmora Municipal.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 8 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) ( 2 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

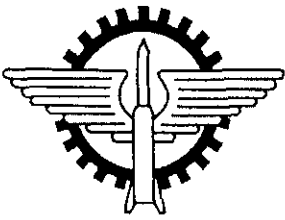
**Justificativa:**

A licitante atende aos requisitos do edital.

b) ( 2 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante atende aos requisitos do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 1035  
Ed. 18509  
379  
Fl. nº 379  
Ed. 18509  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM / RN

c) ( 2 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

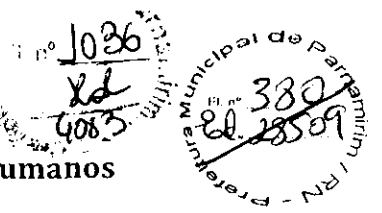
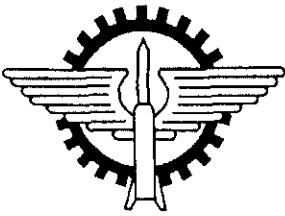
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

d) ( 2 ) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresentou a relevância dos resultados.



e) ( 2 ) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 10 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

### 7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) ( 0 ) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

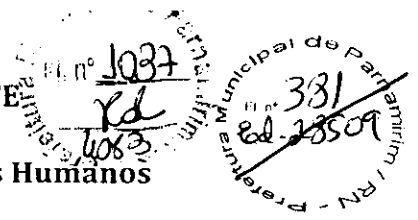
Justificativa:

A licitante deixou de apresentar o que se pede no edital. Não identificamos o e-mail e o contato.





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) ( 2 ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

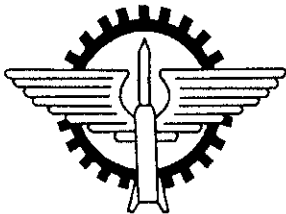
A licitante atende as especificações do edital.

- c) ( 1 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

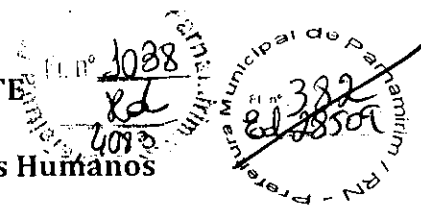
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

- d) ( 1 ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

SUBTOTAL DESSE ITEM ( 4 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS ( 22 ) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador:

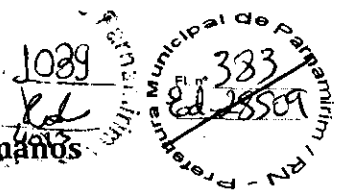
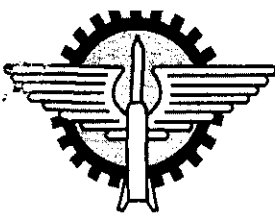
Nome:

Assinatura:

Gustavo Bezerra das Santos

RAF

Gustavo Bezerra



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (  ) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

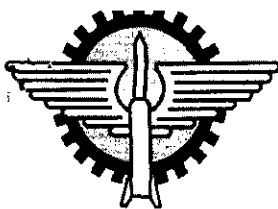
---

---

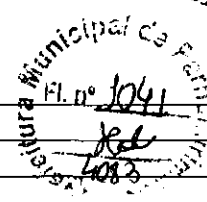
- b) (  ) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (        ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

a) (        ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM;  
(de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (        ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;  
(de 0 a 4 PONTOS)

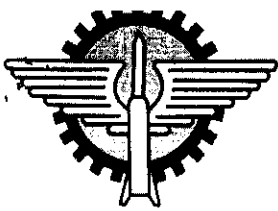
**Justificativa:**

---

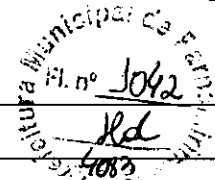
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

---

- c) (  ) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d) (  ) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

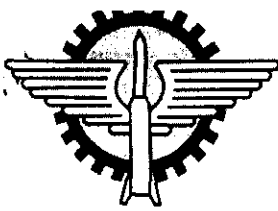
---

---

---

---

---



---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM (     ) MÁXIMO DE 20 PONTOS**

**3) IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (     ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (     ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

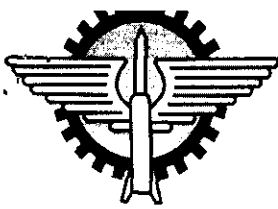
---

---

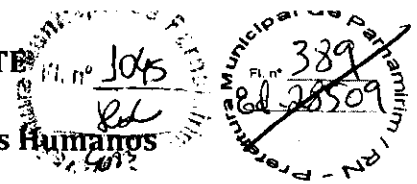
---







ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 1046  
Fl. nº 390  
20-28509  
Municipal de Parnamirim / RN

g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

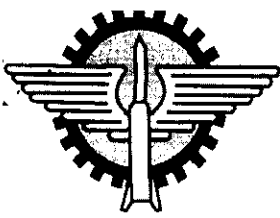
---

---

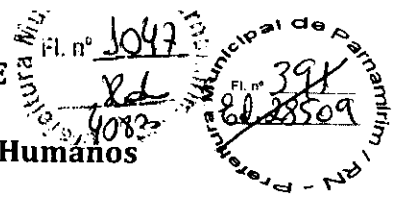
---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

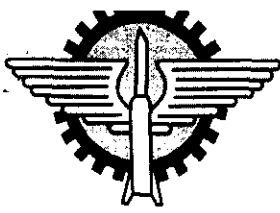
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 3048  
392  
28509  
Parnamirim - RN

- b) ( ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

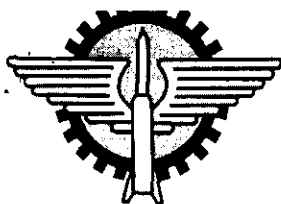
---

---

---

- d) ( ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 3060  
Ed. 28509  
394  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM / RN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (3,0) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) (3,0) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

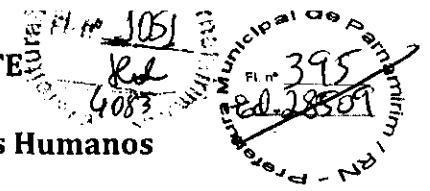
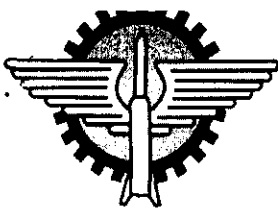
---

---

---

---

---



---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM (3,5) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) (2,0) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (2,0) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

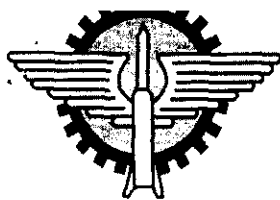
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos  
Fl. nº 1052  
Fl. nº 396  
Ed. 23509  
Parnamirim / RN - Prefeitura Municipal

---

---

---

---

---

c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

---

---

---

---

---

---

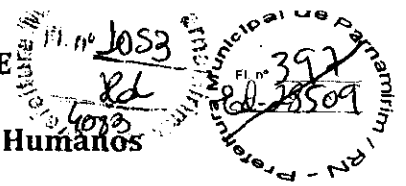
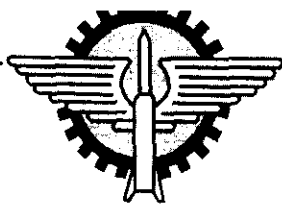
---

---

---

---





e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

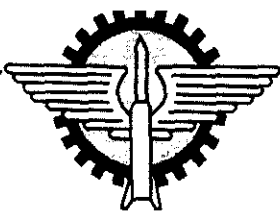
**SUBTOTAL DESSE ITEM (1,0) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

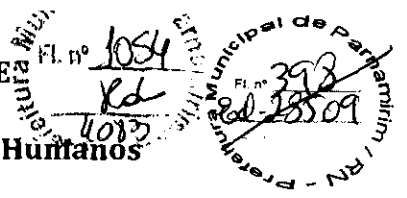
a) (1) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (2,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

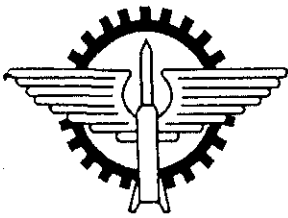
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Processo nº 1055  
Ed. 28509  
399  
Prefeitura Municipal de Parnamirim - RN

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

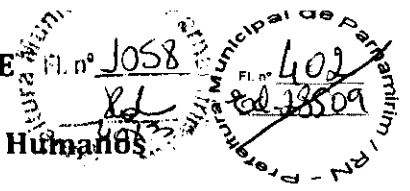
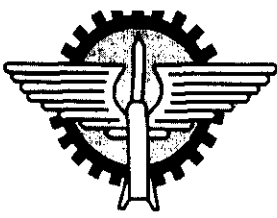
SUBTOTAL DESSE ITEM ( 5 ) MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (24,5) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: DANIEL COBRAR  
Nome: DOISA  
Assinatura:







---

---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (        ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

a) (        ) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM;  
(de 0 a 6 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (        ) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;  
(de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

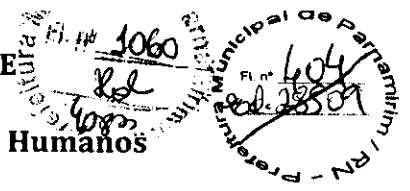
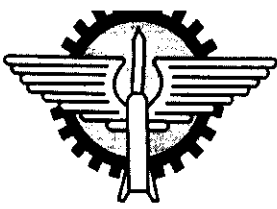
---

---

---

---





---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (     ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (     ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (     ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

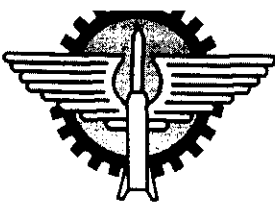
---

---

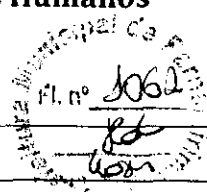
---







ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) (    ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) (    ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

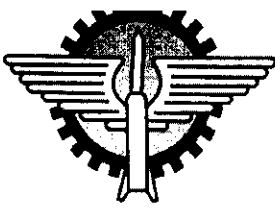
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Ed. nº 1063  
Ed. nº 407  
Ed. nº 28509  
Municipal de Parnamirim / RN - Presidência

g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

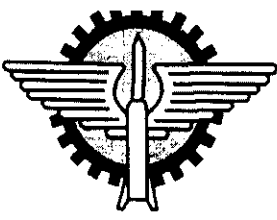
---

---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

1065  
Ed. 285/09  
Parnamirim - RN - Prefeitura Municipal de Parnamirim

- b) ( ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

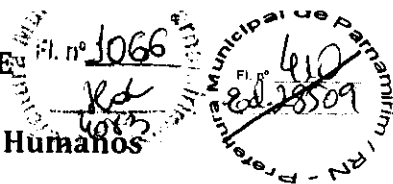
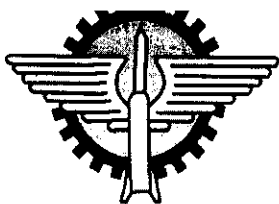
---

---

---

---

- d) ( ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) ( 4 ) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A licitante atende as especificações do edital.

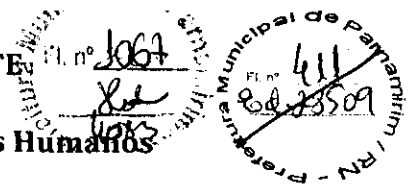
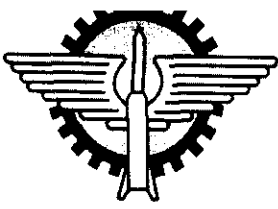
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) ( 3 ) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( 3 ) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

---

---

---

---

---

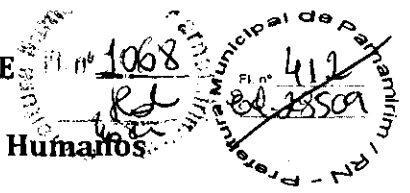
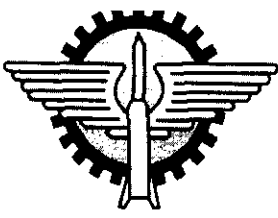
---

---

---

---

---



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) ( 2 ) Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

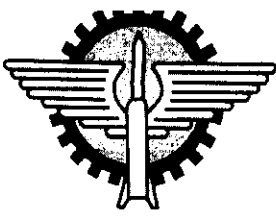
A licitante atende ao proposto no edital.

b) ( 2 ) A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

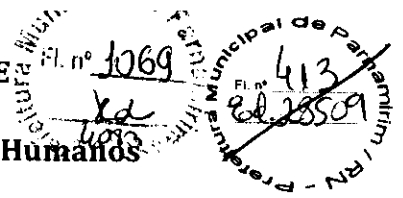
**Justificativa:**

A licitante atende as especificações do edital.





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



c) ( 2 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

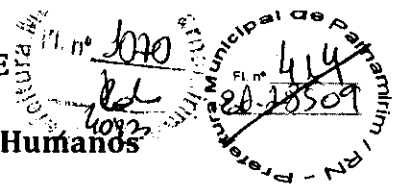
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

d) ( 2 ) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.



e) ( 2 ) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

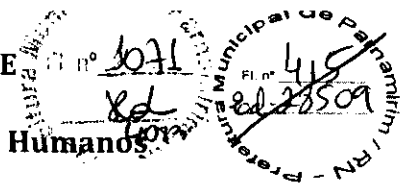
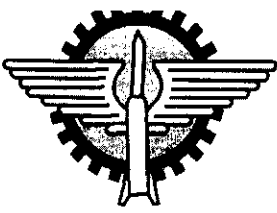
SUBTOTAL DESSE ITEM ( 20 ) MÁXIMO DE 10 PONTOS

### 7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) ( 1 ) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresentou capacidade requisitada pelo edital.



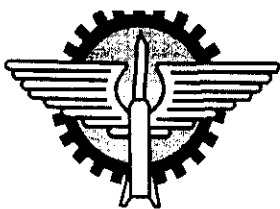
- b) ( 2 ) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa: A licitante apresentou capacidade requerida pelo edital.

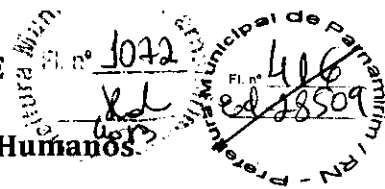
- c) ( 1 ) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa: A licitante atende as especificações do edital.

- d) ( 1 ) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa: A Militante apresentou reclamações  
nos resultados esperados

SUBTOTAL DESSE ITEM (5) MÁXIMO DE 05 PONTOS

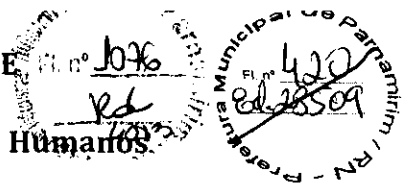
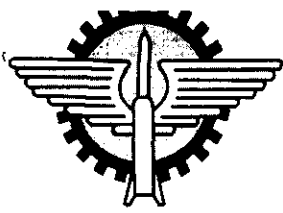
TOTAL DE PONTOS (25) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Gustavo Bendo dos Santos  
Nome: D019 A  
Assinatura: Gustavo Bendo









---

---

---

---

SUBTOTAL DESSE ITEM (     ) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (     ) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) (     ) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

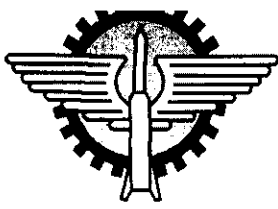
---

---

---

---





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 1077  
Rd  
4082  
421  
882809  
Parnamirim - RN - Prefeitura Municipal

---

---

---

---

---

---

c) (  ) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (  ) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

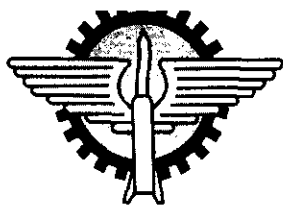
---

---

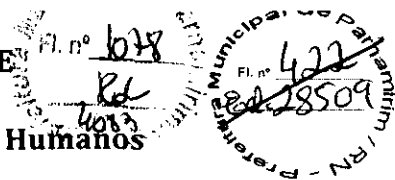
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

e) ( ) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f) ( ) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

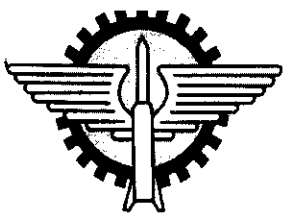
---

---

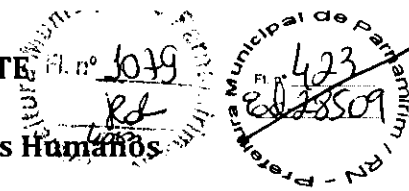
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



g) ( ) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

h) ( ) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

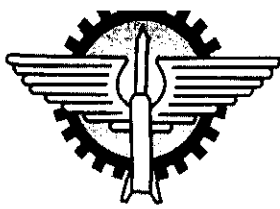
---

---

---

---

i) ( ) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 25 PONTOS**

**4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

a) ( ) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

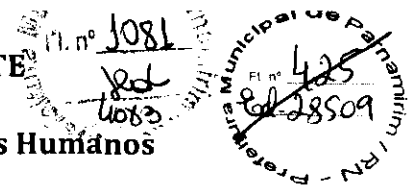
---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (  ) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) (  ) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d) (  ) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( ) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO** – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) (4,0) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU AS EXIGÊNCIAS DO EDITAL

---

---

---

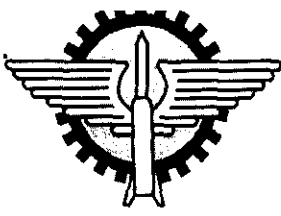
---

---

---

---

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 1083  
Ed. 28509  
Parnamirim / RN - Prefeitura Municipal

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) ( 3,0) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU AS EXIGENCIAS DO EDITAL

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) ( 3,0) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU AS EXIGENCIAS DO EDITAL

---

---

---

---

---

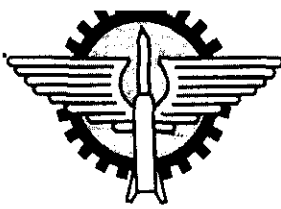
---

---

---

---

---



---

---

---

---

**SUBTOTAL DESSE ITEM ( 10) MÁXIMO DE 10 PONTOS**

**6) REPERTÓRIO** – Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.

a) 00 Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

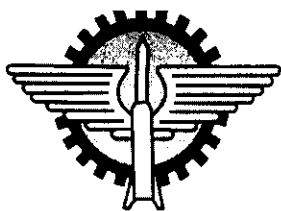
AS PEÇAS APRESENTADAS APRESENTAM OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL DE FORMA SATISFATORIA

b) 20 A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

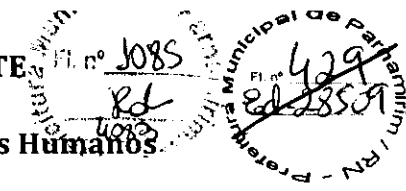
**Justificativa:**

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS EXIGIDOS NO EDITAL.





ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



---

---

---

---

---

c) (2,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

REQUISITOS SATISFATORIAMENTE PELA LICITANTE.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) (2,0) A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

**Justificativa:**

REQUISITOS PLENAMENTE ATENDIDOS PELA LICITANTE.

---

---

---

---

---

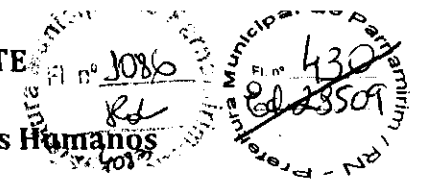
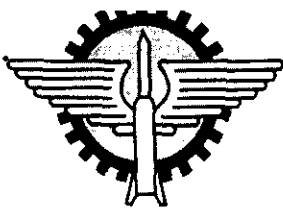
---

---

---

---

---



e) (2,0) A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

AS PEÇAS APRESENTADAS ATENDEM SATIS-  
FACTORIAMENTE OS REQUISITOS EXIGIDOS

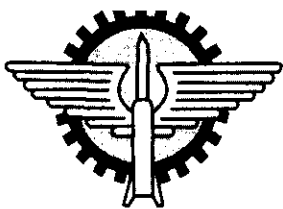
SUBTOTAL DESSE ITEM (2,0) MÁXIMO DE 10 PONTOS

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

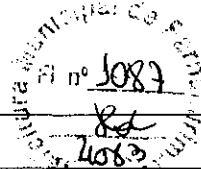
a) (1,0) Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU PLENAMENTE OS  
REQUISITOS DO EDITAL.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (1,0) Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

REQUISITOS PLENAMENTE ATENDIDOS  
PELA LICITANTE.

- c) (1,0) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

REQUISITOS PLENAMENTE ATENDIDOS  
PELA LICITANTE

- d) (1,0) A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM  
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 1088  
4085  
432  
Ed. 28509  
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU SATISFAZIDAMENTE OS REQUISITOS DO EDITAL

SUBTOTAL DESSE ITEM (5,0 MÁXIMO DE 05 PONTOS)

TOTAL DE PONTOS (25) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: JOÃO MARIA MEDEIROS  
Nome: DAIS A  
Assinatura: [Assinatura]